

1. Record Nr.	UNINA9910957271303321
Autore	Hofmann Martin Ludwig
Titolo	Neuro Design : Was Design und Marketing von Neurowissenschaft und Psychologie lernen können / Martin Ludwig Hofmann
Pubbl/distr/stampa	Paderborn, : Brill Fink, 2019
ISBN	3-8467-6420-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	658.80019
Soggetti	Neurowissenschaft Design Marketing Kognitionswissenschaft Media Public Relations Economy Communication Design Advertising Medien Wirtschaft Kommunikationsdesign Werbung
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Wie lässt sich mit typographischer Gestaltung die Gehirntätigkeit steuern? Warum kaufen Menschen im Supermarkt plötzlich die doppelte Menge an Dosensuppen? Und was bewirkt der Halo-Effekt beim Branding? Es gibt viel, was Design und Marketing von Neurowissenschaften und Psychologie lernen können. Dieses Buch will Designern und Marketingexperten einen Zugang zu diesem wichtigen Bereich ermöglichen. Dazu führt es in die Grundlagen des Neuro-Designs ein und vermittelt konkrete Techniken für die Berufspraxis.

