

1.	Record Nr.	UNINA990005836780403321
	Autore	Montanari, Fausto <1907-2000>
	Titolo	Francesco De Sanctis / Fausto Montanari
	Pubbl/distr/stampa	Brescia : Morcelliana, 1949
	Edizione	[2.ed.]
	Descrizione fisica	165 p. ; 17 cm
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	BIBL.FOL. 206
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910432960103321
	Autore	Pellegrino, Vincenza
	Titolo	Futuri testardi : la ricerca sociale per l'elaborazione del "dopo sviluppo" / Vincenza Pellegrino ; prefazione di Vando Borghi ; Postfazione di Claudio Conte
	Pubbl/distr/stampa	Verona, : Ombre corte, 2020
	ISBN	978-88-6948-154-3
	Descrizione fisica	167 p. ; 22 cm
	Collana	Culture ; 218
	Disciplina	300.72
	Locazione	bfs FSPBC
	Collocazione	300.72 PEL 2 COLLEZ. 2218 (218)
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910957258103321
Autore	Meijenfeldt H. G. Hugo von
Titolo	Bedrijfsdoelen verduurzamen / / H.G. Hugo von Meijenfeldt
Pubbl/distr/stampa	Brill Academic Publishers, 2021 Leiden ; ; Boston : , : Brill Wageningen Academic, , 2021 ©2021
ISBN	9789086869190 908686919X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (62 pages)
Disciplina	338.6/420949
Soggetti	Business enterprises Business enterprises - Netherlands
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Intro -- Inhoud -- Voorwoord -- 1. Inleiding -- Eerst geld verdienen -- Meer doelen is ingewikkeld -- De onzichtbare hand -- Wie vraagt er om? -- 2. Wat is duurzaam ondernemen? -- Kan alles en daardoor niets betekenen -- Sociale en groene schade beëindigen -- Breed maatschappelijk afwegen -- Ten koste van de winst brengen -- Zelf verduurzamen -- 3. Wanneer speelt duurzaam ondernemen? -- Door stilte nog geen tegenstander -- Transparant zijn -- Signalering -- De missie -- De visie -- De strategie -- De doelen -- Middelen -- Ladders en circulariteit -- 4. Wie beslist over duurzaam ondernemen? -- Aparte aanleiding -- Aandeelhouders -- Belanghebbenden -- Zeggenschap -- Motivatie -- Onderhandelen -- 5. Hoe ambitieus is duurzaam ondernemen? -- Naleving van de wet -- Filantropie -- Bedrijfsvoering en inkoop -- Maatschappelijk verantwoord ondernemen -- Duurzame doelen -- De bierkaai -- Ontwikkelingslanden -- Landen -- Veel doelen -- We doen het goed -- Doelen kwantificeren -- 6. Samenhangende antwoorden -- Tussen de vier vragen -- Tussen ketens en partijen -- Geld, kennis en menskracht -- Duurzame bedrijfsdoelen -- Over Hugo von Meijenfeldt -- Levensloop -- Publicaties.
Sommario/riassunto	De meeste Nederlandse ondernemingen zijn gemotiveerd om hun

bedrijfsdoelen te verduurzamen. Daarmee verzekeren ze hun continuïteit, risicoanalyse en integriteit, voor zichzelf, de klanten en de overheid. Dit boek legt duidelijk uit hoe ondernemingen kunnen verduurzamen zonder inzet van veel extra geld, kennis, menskracht en concurrentiegevoelige informatie. ""Bedrijfsdoelen verduurzamen"" geeft een samenhangend, geïntegreerd beeld, in plaats van een onoverzichtelijke lijst van regelgeving, normalisatie, subsidies en belastingen. Het taalgebruik in het vakgebied wordt uitgelegd, en Nederlandse termen vervangen zoveel mogelijk het Engels jargon (impact, social responsibility, due diligence, etc.). Daarnaast wordt helderheid gegeven over de termijn waarbinnen je je doelen kunt bereiken, en onterechte veronderstellingen worden weggenomen. Hugo von Meijenfeldt was topjurist en topmanager bij het Milieuministerie. Daarna was hij voor Nederland de eerste Klimaatgezant, Consul-Generaal in San Francisco en de eerste Nationale SDG Coördinator. Bij UN Global Compact gebruikt hij zijn opgedane alomvattende en doelgerichte visie om bedrijven ambitieuze duurzame doelen te helpen stellen en realiseren. Deze publicatie is hier het resultaat van.
