

1. Record Nr.	UNINA9910946360303321
Autore	Bremer Ann-Kathrin
Titolo	Nachhaltigkeitsbewusstsein, nachhaltiges Konsumverhalten und Lebensqualität : Die Sicht junger Menschen zwischen 14 und 25 Jahren // Ann-Kathrin Bremer
Pubbl/distr/stampa	Leverkusen, : Barbara Budrich Academic Press GmbH, 2025
ISBN	9783966659017 3966659018
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (425 pages)
Soggetti	Bildung für nachhaltige Entwicklung education for sustainable development BNE ESD education Fridays for Future Konsumverhalten self-efficacy expectation consumption nachhaltiger Konsum Jugendliche junge Erwachsene sustainability nachhaltiger Lebensstil Selbstwirksamkeit Agenda 2030
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorwort Abbildungsverzeichnis Tabellenverzeichnis Abkürzungsverzeichnis Symbolverzeichnis 1 Einleitung 1.1 Problemdarstellung 1.2 Aufbau 2 Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung 2.1 Nachhaltige Entwicklung 2.2

Nachhaltigkeitsbewusstsein 2.3 Nachhaltiger Konsum 2.4 Nachhaltiger Lebensstil, Lebensqualität und Lebenszufriedenheit 2.5 Selbstwirksamkeitserwartung 2.6 Modelle zur Erklärung des nachhaltigkeitsrelevanten Verhaltens 2.6.1 Geläufige Modelle aus der (Umwelt-)Psychologie 2.6.2 Comprehensive Action Determination Model 2.7 Stand der Forschung 2.7.1 Stand der Forschung auf Basis des Comprehensive Action Determination Model 2.7.2 Forschung zu Nachhaltigkeit(-sbewusstsein), nachhaltigem Konsum und Lebensqualität 2.7.3 Forschungsdesiderate 3 Vorstudie: Expert*innenworkshop und Zukunftswerkstatt 3.1 Expert*innenworkshop 3.2 Zukunftswerkstatt 3.3 Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableitungen für die Studie 4 Recherche zum nachhaltigen Konsumangebot in der Region Ingolstadt 5 Forschungsfragen der Studie 6 Methodik 6.1 Untersuchungsdesign 6.2 Messinstrument 6.2.1 Aufbau, Objektivität und Validität des Fragebogens 6.2.2 Pretest 6.2.3 Reliabilität 6.2.4 Soziale Erwünschtheit 6.3 Stichprobe 6.3.1 Stichprobenauswahl 6.3.2 Stichprobenbeschreibung 6.4 Durchführung der Erhebung 6.5 Datenaufbereitung 6.6 Auswertungsmethoden 7 Ergebnisse der empirischen Studie 7.1 Deskriptive Ergebnisse der Gesamtstichprobe 7.1.1 Deskriptive Ergebnisse zum nachhaltigen Konsumverhalten und zur Lebensqualität 7.1.2 Deskriptive Ergebnisse mit Bezug zur Region Ingolstadt 7.2 Auswertung bezogen auf die Forschungsfragen (Zielstichprobe) 7.2.1 Nachhaltigkeitsbewusstsein, nachhaltiges Konsumverhalten und Lebensqualität 7.2.2 Forschungsfragenbezogene Auswertung mit Bezug zur Region Ingolstadt 7.3 Nachhaltigkeitsbewusstsein, Selbstwirksamkeitserwartung und nachhaltige Entwicklung in Theorie und Praxis 8 Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen 8.1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Beantwortung der zentralen Forschungsfrage 8.2 Beschreibung der Zusammenhänge zwischen den einzelnen Variablen des CADM 9 Diskussion 9.1 Diskussion der Ergebnisse 9.2 Kritische Reflexion 9.2.1 Theoretische Grundlagen und Formulierung der forschungsleitenden Fragen 9.2.2 Methodik 10 Implikationen für die weitere Forschung und die Praxis 10.1 Vorschläge zur Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins und des nachhaltigen Konsums 10.1.1 Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins und des nachhaltigen Konsums 10.1.2 Handlungsempfehlungen für BNE-Multiplikator*innen 10.2 Implikationen für die weitere Forschung zum Nachhaltigkeitsbewusstsein und der Bereitschaft zum nachhaltigen Konsum 11 Zusammenfassung und Ausblick Literaturverzeichnis Anhang

Sommario/riassunto

In welchem Zusammenhang stehen Nachhaltigkeitsbewusstsein und Bereitschaft zum nachhaltigen Konsum bei der jungen Generation? Die quantitative Studie zeigt: Das Nachhaltigkeitsbewusstsein ist hoch, führt aber nicht immer zu entsprechendem Verhalten. Eine Schlüsselrolle spielt hier die Einschätzung der Selbstwirksamkeit. Ausgehend von den Forschungsergebnissen entwickelt die Autorin Empfehlungen für eine Bildung für nachhaltige Entwicklung, die darauf abzielt, das Erfahren von Selbstwirksamkeit zu ermöglichen. The relationship between sustainability consciousness and the willingness of adolescents and young adults to engage in sustainable consumption is complex. The quantitative study shows: Sustainability awareness is high, but does not always lead to corresponding behaviour. A key role is played here by the assessment of self-efficacy. Based on the research findings, the author formulates recommendations for more effective education for sustainable development.
