

1. Record Nr.	UNINA9910917243803321
Autore	Engel Dirk
Titolo	Unternehmensdynamik und alternde Bevölkerung // Dirk Engel ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Duncker & Humblot, c2007
ISBN	3-428-52632-5
Descrizione fisica	1 online resource (262 p.)
Collana	RWI Schriften, , 0720-7212 ; ; Heft 80
Disciplina	658/.0094
Soggetti	Industrial management - Europe Industrial management - Germany Business enterprises - Europe Business enterprises - Germany Population aging - Economic aspects - Europe Population aging - Economic aspects - Germany Older people - Employment - Europe Older people - Employment - Germany Europe Population Economic aspects Germany Population Economic aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 245-257) and index.
Nota di contenuto	Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Verzeichnis der Tabellen; Verzeichnis der Schaubilder; Verzeichnis der Kasten; Verzeichnis der Übersichten; Problemstellung und Aufbau der Untersuchung; 1. Hintergrund; 2. Zielsetzung und Schwerpunkte; 3. Untersuchungsansatz; Erstes Kapitel: Konzeptionelle Grundlagen und theoretische Überlegungen; 1. Demografischer Wandel in Europa; 2. Zum Begriff des Fluktuationsgeschehens; 2.1 Grundlagen und Liquidationen; 2.2 Datenquellen zum Fluktuationsgeschehen in Deutschland; 2.3 Unternehmerische Gelegenheit und Gründungsprozess 3. Fluktuationsgeschehen und Wirtschaftswachstum4. Demografischer Wandel und Fluktuationsgeschehen; 4.1 Alter als Determinante der Gründungsaktivität; 4.2 Erfassung der Wirkungskanäle; 5. Zwischenfazit; Zweites Kapitel: Der Schritt in die Selbständigkeit: Individuelle Planungen in verschiedenen Lebensphasen; 1. Daten und

Kennziffern; 2. Deskriptive Befunde; 2.1 Grundungsneigung im internationalen Vergleich; 2.2 Selbständigenquote und Neigung zur Existenzgründung im Vergleich; 2.3 Neigung zur Existenzgründung nach Alter und weiteren Merkmalen; 3. Determinanten der Grundungsneigung

4. Grundungsneigung und Übergang in die Selbständigkeit⁵.

Zwischenfazit; Drittes Kapitel: Gründungsgeschehen im internationalen Vergleich; 1. Indikatoren und internationale Datenquellen; 2. Vergleich der Ergebnisse verschiedener Datenquellen; 3. Detaillierte Analyse auf Basis des LFS; 3.1 Selbständigen- und Gründungsquote; 3.2

Altersspezifische Gründungsquoten; 3.3 Branchenspezifische Gründungsquote nach Alter; 4. Erklärungen für länderspezifische Unterschiede im Gründungsgeschehen; 5. Zwischenfazit; Viertes

Kapitel: Prognose der Veränderungen im Gründungsgeschehen

1. Veränderungen durch Wandel des Arbeitskräftepotenzials^{1.1}

Internationaler Vergleich; 1.2 Detaillierte Analyse für Deutschland; 2.

Veränderung der inländischen Güternachfrage; 3. Altersbedingte Verhaltensanpassungen in Deutschland; 4. Zwischenfazit; Fünftes

Kapitel: Alternende Bevölkerung und Gründungserfolg; 1. Einleitung; 2.

Daten und Kennziffern; 2.1 Messgrößen des Gründungserfolgs; 2.2

Datengrundlage; 3. Ergebnisse für Deutschland; 3.1 Ausgewählte

deskriptive Befunde; 3.2 Multivariate Regressionsanalysen; 4.

Ergebnisse für das Vereinigte Königreich; 5. Zwischenfazit

Sechstes Kapitel: Nationale Erfahrungen im Umgang mit Fluktuation und demografischem Wandel sowie elder entrepreneurship¹.

Vorbemerkungen; 2. Erfassungsgrad und Repräsentativität der

Befragung; 3. Struktur und Dynamik der Gruppe

gründungsinteressierter Personen aus Sicht der befragten

Einrichtungen; 4. Berufliche Ausgangssituation, Motive und

Einstellungen zur Selbständigkeit; 5. Ältere Gründer:

Wirtschaftsbereiche und Umfang ihrer Betätigung; 6. Potenziale und

Hemmnisse; 7. Altersspezifischer Beratungsbedarf; 8.

Beratungsangebote und gesonderte Förderinitiativen für Ältere

9. Handlungsbedarf

Sommario/riassunto

Hauptbeschreibung Das Wachstum einer Volkswirtschaft und die Wohlfahrt einer Gesellschaft hängen wesentlich davon ab, dass ständig neue Unternehmen in die Märkte eintreten und mit neuen Ideen und Produkten für Wettbewerb sorgen. Sehr häufig werden sie von jungen Menschen gegründet. Im Zusammenhang mit einer alternden Bevölkerung werden daher vielfach abnehmende Impulse für das Gründungsgeschehen befürchtet und damit die negativen Effekte der Alterung betont. Dies verstellt allerdings den Blick auf mögliche positive Effekte der Alterung. Ziel der vorliegenden Studie ist es deshalb, e
