

1. Record Nr.	UNINA9910917169303321
Autore	Naschert Lisa
Titolo	Digitales Besuchermanagement in Destinationen : Von der Bedarfsermittlung bis zur Implementierung / / von Lisa Naschert, Eric Horster, Julian Reif
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2025
ISBN	9783658462192 3658462191
Edizione	[1st ed. 2025.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 71 S. 19 Abb., 18 Abb. in Farbe.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	338.4791 658
Soggetti	Tourism Management Tourism Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Einführung -- Prozess des digitalen Besuchermanagements -- Datengenerierung als Grundlage des digitalen Besuchermanagements -- Datenmanagement und -infrastruktur im Rahmen des digitalen Besuchermanagements -- Entwicklung eines Recommenders für das digitale Besuchermanagement -- Ausspielung eines digitalen Besuchermanagements.
Sommario/riassunto	Dieses Open-Access-Essential erläutert die Entwicklung eines digitalen Besuchermanagementsystems für Destinationen von der Bedarfsermittlung bis zur Implementierung und Ausspielung. Zunächst müssen der Bedarf an Entlastungsmaßnahmen ermittelt und Ziele für das Besuchermanagement festgelegt werden. Daten aus diversen Quellen werden verarbeitet, gespeichert und an Gäste und Tourismusmanagementorganisationen weitergegeben. Im Anschluss wird ein Recommender entwickelt: ein Empfehlungssystem für Gäste, das auf KI basiert. Es werden Auslastungs- und Frequenzdaten modelliert und prognostiziert. Gewonnene Informationen über Auslastung und mögliche Alternativen werden der Öffentlichkeit auf

verschiedenen (digitalen) Kanälen zur Verfügung gestellt.
Zusammenfassungen der wichtigsten Erkenntnisse sowie eine Schritt-für-Schritt-Vorgehensbeschreibung runden das Essential ab. Der Inhalt
Datengenerierung, -management und -infrastruktur Recommender
Auspielung Status quo und Zukunft Die Zielgruppen
Entscheidungsträger im Destinationsmanagement Dozierende und
Studierende Die Autoren Lisa Naschert arbeitet als Referentin für
Forschungsvorhaben am Deutschen Institut für Tourismusforschung (DI
Tourismusforschung) der FH Westküste. Prof. Dr. Eric Horster ist
Professor für Hospitality Management an der FH Westküste und
Vorstandsmitglied des DI Tourismusforschung. Prof. Dr. Julian Reif ist
Professor für Tourismus an der FH Westküste und stellvertretender
Direktor des DI Tourismusforschung.
