

1. Record Nr.	UNINA9910912500903321
Autore	Quarta, Alessandra
Titolo	Diritto privato dei mercati digitali / Alessandra Quarta, Guido Smorto
Pubbl/distr/stampa	Firenze, : Le Monnier Università, 2024
ISBN	978-88-00-86442-8
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	XIII, 407 p. ; 24 cm
Collana	Le Monnier università. Serie giuridica
Altri autori (Persone)	Smorto, Guido <1970- >
Disciplina	343.080285
Locazione	FGBC DECBC
Collocazione	VIII B.906 GRDDPR202A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Le tecnologie digitali stanno radicalmente trasformando i mercati. Secondo molti osservatori siamo dinanzi a una vera e propria metamorfosi del capitalismo contemporaneo. Attorno alle informazioni e al loro sfruttamento sorge un'intera economia nella quale i dati costituiscono la risorsa più preziosa e il fattore della produzione più importante, proprio come il petrolio nel XX secolo. A cambiare sono le modalità di produzione, organizzazione e trasmissione delle informazioni e, di riflesso, le caratteristiche di molti beni e servizi. Mentre il gioco competitivo assume nei mercati digitali contorni molto diversi da quelli tipici dell'economia industriale, il mondo del lavoro si confronta con nuove forme di precarizzazione, ultima declinazione del lavoro atipico e non standard. Il libro ricostruisce gli effetti della «Rivoluzione digitale» sui mercati e propone una prima sistematizzazione delle nuove forme economiche attraverso le categorie del diritto privato: impresa, concorrenza, lavoro, contratto, proprietà e responsabilità civile.</p>