

1. Record Nr.	UNINA9910911289703321
Autore	Calabrò Francesco
Titolo	Networks, Markets and People : Communities, Institutions and Enterprises Towards Post-Humanism Epistemologies and AI Challenges, Volume 4
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer, , 2024 ©2024
ISBN	9783031746796 3031746791
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (545 pages)
Collana	Lecture Notes in Networks and Systems Series ; ; v.1186
Altri autori (Persone)	MadureiraLivia MorabitoFrancesco Carlo Piñeira MantiñánMaría José
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia