

1. Record Nr.	UNINA9910907059803321
Autore	Weiss Holger
Titolo	Muslim Empowerment in Ghana : Analysing the Spectrum of Muslim Social Mobilization during the Internet Age / / Holger Weiss
Pubbl/distr/stampa	Leiden ; ; Boston : , : Brill, , 2024 ©2024
ISBN	9789004699267 9789004697119
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (579 pages)
Collana	Islam in Africa ; ; 26 Middle East and Islamic Studies E-Books Online, Collection 2024
Disciplina	361.7088/297
Soggetti	Faith-based community organizing - Ghana Muslims - Ghana Non-governmental organizations - Ghana
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Preface -- Acknowledgments -- List of Tables, Graphs and Figures -- 1 Empowerment through NGO a€s -- 1 Muslims in Ghana -- 2 Defining CBO a€s, CSO a€s and Muslim NGO a€s -- 3 Empowerment and the NGO -isation of Philanthropy -- 4 Detecting and Analysing the Spectrum of Muslim NGO a€s -- 2 A Changing Landscape of Muslim NGO a€s in Ghana -- 1 Muslim Philanthropists: Outreach through Charities and Foundations -- 2 Grassroots Associations, Movements and Representative Bodies -- 3 The Youth as a Dynamic Force -- 4 International Muslim Charities Operating in Ghana -- 3 The Essence of Muslim Faith-Based Humanitarian Relief -- 1 Feeding and Clothing the Poor during Ramadan and at Eid -- 2 Orphans -- 3 Prison Inmates -- 4 Ad Hoc Calls for Persons in Need -- 5 Persons with Disabilities -- 6 Mobilising sadaqa in Support of Deprived Communities -- 7 Generating Donations from One Million Muslims via Social Media -- 8 Local Initiatives in Tamale and Wa -- 4 Initiating Community Development -- 1 SONSETFUND and Scholarships for Muslim Students -- 2 Zero Gender-Based Violence -- 3 Promoting Sustainable Development Goals and Interfaith Dialogue --

4 Establishing Islamic Clinics and Hospitals -- 5 The Biodigester Toilet Project -- 6 A Community Resource Centre, a Community Library and the Plastic4Education Project -- 7 Developing Hohoe Zongo -- 8 Urban Market Gardens -- 5 Zakat in Ghana: A Tool for Empowerment? -- 1 Horizontal, Informal Philanthropy and the Traditional Discourse on Almsgiving -- 2 Towards Vertical Philanthropy: The Instrumentalist Discourse -- 3 The Institutional Discourse -- 4 Local, Regional or a National zakat Fund? -- 6 Introducing Islamic Social Finance in Ghana: Prospects and Challenges -- 1 Envisioning a Dual Fiscal System for Ghana -- 2 Islamic Investment and Microfinance -- 3 Waqf and sadaqa jariya -- 7 Concluding Reflections -- Appendix: Associations, Foundations, Social Movements and NGO æs Listed in the 2022 Ghana Muslim NGO (GMNGO) Database (status: 5.12.2023; I£ 683) -- Bibliography -- Index.

Sommario/riassunto

This book is the first ægroundwork' on Muslim NGOs in contemporary Ghana. It builds upon a database of more than 600 Muslim non-profit associations, foundations and grass-roots organisations whose activities are traced through extensive use of social media. The first part of the book scrutinises the varieties of their activities and operational spaces, their campaigns and target groups, alongside their local, regional, national and international connections. The second part analyses contemporary debates on infaq, sadaqa, waqf and zakat as well as Islamic banking and micro-finance schemes for promoting social welfare among Muslim communities in Ghana.

2. Record Nr.	UNINA9910483892003321
Autore	Hooffacker Gabriele
Titolo	La Roches Einführung in den praktischen Journalismus : Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland · Österreich · Schweiz // von Gabriele Hooffacker, Klaus Meier
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-16658-4
Edizione	[20th ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XI, 269 S. 6 Abb.)
Collana	Journalistische Praxis, , 2524-3136
Disciplina	302.2
Soggetti	Communication Mass media Printing Publishers and publishing Communication in organizations Culture - Study and teaching Media and Communication Media Sociology Printing and Publishing Corporate Communication Cultural Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Die Tätigkeiten des Journalisten -- Die Arbeitsfelder des Journalisten -- Wie der Journalist zu seiner Story kommt -- Die journalistischen Darstellungsformen -- Wege in die Redaktion -- Publizistische Grundsätze -- Rechtsfragen der journalistischen Praxis -- Die Ausbildungswege.
Sommario/riassunto	Wie wird man heute Journalist? Wo und in welchen Funktionen arbeiten Journalisten? Wie verändern die neuen Medien den Journalistenberuf? Wo kann man Journalismus lernen? Wie findet man Kontakt zu einer Redaktion? Wie recherchiert man eine Story? Kann der Journalist objektiv informieren? Wie schreibt man eine Nachricht? Was sind die

Besonderheiten von Bericht, Reportage, Interview, analysierendem Beitrag und Feature sowie von Kommentar, Glosse und Rezension? Auf diese Fragen gibt die neu bearbeitete 20. Auflage erprobte und bewährte Antworten, aber auch Auskünfte über den neuesten Stand journalistischer Arbeitstechniken und Ausbildungsmöglichkeiten. Der Inhalt Die Tätigkeiten des Journalisten.- Die Arbeitsfelder des Journalisten.- Wie der Journalist zu seiner Story kommt.- Die journalistischen Darstellungsformen.- Wege in die Redaktion.- Publizistische Grundsätze.- Rechtsfragen der journalistischen Praxis.- Die Ausbildungswege Die Zielgruppen - JournalistInnen in Aus- und Weiterbildung, Praktikum, Volontariat, Akademie, Journalistenschule - oder im Learning by Doing - Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaft, Journalistik und PR - alle, die planen, einen journalistischen Beruf zu ergreifen Die AutorInnen Gabriele Hooffacker leitet die Journalistenakademie in München. Klaus Meier lehrt Journalistik an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Beide führen das Buch von Walther von La Roche in seinem Sinne fort.
