

1. Record Nr.	UNISALENTO991004297835007536
Autore	Hofstadter, Douglas R.
Titolo	Gödel, Escher, Bach : un' eterna ghirlanda brillante / Dougla R. Hofstadter ; [ed. a cura di Giuseppe Trautteur]
Pubbl/distr/stampa	Milano : Adelphi, 1985
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	XXVII, 852 p. : ill. ; 25 cm
Collana	Biblioteca scientifica ; 6
Altri autori (Persone)	Trautteur, Giuseppe
Disciplina	511.3
Soggetti	Intelligenza artificiale Logica matematica Bach, Johann Sebastian Escher, Maurits Cornelis Gödel, Kurt Bach, Johann Sebastian Escher, Maurits Cornelis Gödel, Kurt
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: Una fuga metaforica su menti e macchine nello spirito di Lewis Carroll Tit. orig.: Goedel, Escher, Bach : an Eternal Golden Braid

2. Record Nr.	UNINA9910901399503321
Autore	Perulli, Paolo
Titolo	Anime creative : da Prometeo a Steve Jobs / Paolo Perulli
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il Mulino, 2024
ISBN	978-88-15-38870-4
Descrizione fisica	217 p. ; 21 cm
Collana	Intersezioni ; 610
Disciplina	153.35
Locazione	FLFBC
Collocazione	128.3 PERP 01
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Chi sono i creativi nell'epoca della conoscenza? Un viaggio nel tempo e nello spazio per capire come la creatività ha dato forma al mondo. Chi sono i creativi oggi, da dove vengono? Questo libro li colloca in una precisa genealogia: sono gli eredi di Prometeo e Faust, dell'uomo creatore di Nietzsche e dell'imprenditore innovativo di Schumpeter, delle avanguardie europee novecentesche e della grande migrazione in America, fino ai tecnologi visionari della Silicon Valley. In epoca recente, siamo rapidamente passati dall'uomo creatore, che inventa opere d'arte e d'ingegno singolari e risponde solo a sé stesso, alla classe creativa, che innova disegnando prodotti per i mercati da cui noi tutti dipendiamo. I creativi non sono una categoria privilegiata, piuttosto sono portatori di una condizione dello spirito che produce effetti universali e può dare speranza al mondo. Tuttavia, oggi non sanno di appartenere a tale tradizione e mancano di un canone. Come evitare che questa massima diffusione della creatività si trasformi in banalità, in serialità, nel vuoto creativo?</p>