

1. Record Nr.	UNINA9910900173103321
Autore	Kotler Philip
Titolo	Humanism in Marketing : Responsible Leadership and the Human-To-Human Approach
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer International Publishing AG, , 2024 ©2024
ISBN	3-031-67155-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (357 pages)
Collana	Humanism in Business Series
Altri autori (Persone)	PfoertschWaldemar AncaraniFabio Uretalvan
Disciplina	658.8
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia