

1. Record Nr.	UNINA9910459213403321
Autore	Montero Etienne
Titolo	Rendez-vous avec la mort : dix ans d'euthanasie legale en Belgique // Etienne Montero Redondo
Pubbl/distr/stampa	Limal : , : Anthemis, , [2013] ©2013
ISBN	2-87455-790-0 2-87455-852-4
Descrizione fisica	1 online resource (137 pages)
Disciplina	344.49304197
Soggetti	Advance directives (Medical care) - Belgium Euthanasia - Law and legislation - Netherlands Euthanasia - Moral and ethical aspects - Belgium Right to die - Law and legislation - Belgium Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph

2. Record Nr.	UNINA9910464087603321
Autore	Collins Allan
Titolo	The complete guide to kettlebell training // Allan Collins
Pubbl/distr/stampa	London : , : Bloomsbury, , 2011
ISBN	1-4081-6399-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (xi, 175 p.) : col. ill
Collana	Complete Guides
Disciplina	613.713
Soggetti	Kettlebells Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Formerly CIP.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover -- Contents -- Foreword -- Acknowledgements -- Introduction -- PART ONE: The Basics -- Chapter 1 The history of kettlebell training -- Chapter 2 The kettlebell -- Chapter 3 The benefits of kettlebell training -- Chapter 4 Getting started -- Chapter 5 Safety considerations -- Chapter 6 Different grips and positions -- PART TWO: The Exercises -- Chapter 7 Kettlebell warm-up -- Chapter 8 Preparation exercises -- Chapter 9 Foundation exercises -- Chapter 10 Exercise progressions -- PART THREE: Training Recommendations -- Chapter 11 Training parameters and application -- Chapter 12 Example training sessions -- Chapter 13 Competitive kettlebell training -- Glossary.
Sommario/riassunto	Originating from Russia, kettlebell training is now a global phenomenon with clubs, gyms and individuals investing in equipment and training. Including information on the benefits of kettlebell training, this book explains how to use the equipment safely and provides warm-ups, drills and training programmes for all levels.

3. Record Nr.	UNINA9910890875103321
Titolo	Geschlechterstereotype in den Medien : Genderlinguistische Einblicke in aktuelle Diskurse und Kommunikate // Christian Efing, Sarah Heinemann
Pubbl/distr/stampa	Leverkusen, : Barbara Budrich Academic Press GmbH, 2024
ISBN	9783966659024 3966659026
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (296 pages)
Soggetti	gender representation Geschlechterdarstellung gender Gender Stereotype stereotypes advertising Werbung media Medien sport Sport marketing Marketing gender linguistics Genderlinguistik
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Geschlecht(-erstereotype) in den Medien aus genderlinguistisch-empirischer Sicht. Ein Vorwort (Christian Efing, Sarah Heinemann) Medien Geschlechtergerechte Sprache – Die Zeit und Zeit Campus im Vergleich (Jonna Hahn) Mütter, Väter, Stereotype – Eine qualitative

Inhaltsanalyse von Eltern- und Familienzeitschriften über die aktuelle sprachliche Konstruktion von Müttern und Vätern (Anna Luisa Wolfram)
Sport und Gender – Eine textlinguistische Diskursanalyse zur Darstellung von Frauen und Männern in der Berichterstattung der Fußballeuropameisterschaften 2016/2017 (Kimberley Anna Tosca Bergs)
Geschlechterstereotype in DaFZ-Schulbüchern: Eine linguistische Diskursanalyse zur Darstellung von Geschlechterstereotypen in ausgewählten Kursbüchern für Jugendliche mit DaFZ (Laura Kremer)
Können Mathematiker Frauen sein? – Eine Analyse ausgewählter Mathematikbücher in Hinblick auf die Verwendung geschlechtersensibler Sprachformen (Johanna Gotzen)
Von maskulinen Männern und feigen Duckmäusern – Das Sprechen über Männer und Männlichkeit am Beispiel von Sascha Starck (Tim Schmeckel)
Selbststereotypisierung durch Nicknamen in Datingportalen (Katharina Ehm & Christian Efung) „Mehr Christians als Frauen unter den CEOs“ – Eine qualitative Inhaltsanalyse nicht-finanzieller Berichte von sechs DAX-Unternehmen über die aktuelle Darstellung von Gleichberechtigung in deutschen Unternehmen (Lea Maria Wiesner) II
Werbung Die Verwendung metaphorischer Geschlechterstereotype in der Werbung – Eine ganzheitliche Analyse am Beispiel von Werbemotiven der Marken Nivea und Nivea Men (Manuela Batlle Zadow)
Die sprachliche Inszenierung von Geschlechterstereotypen in Werbung. Eine Analyse der Metaphern in ausgewählten Werbetexten der Marken L'Oréal Paris und L'Oréal Men Expert (Elena Abrahams)
Sanfte Frauen, starke Männer – Eine qualitative Inhaltsanalyse von Produktbeschreibungstexten über die aktuelle sprachliche Konstruktion von Geschlechterdarstellung in der Werbung (Anna Luisa Wolfram)
Sprachlicher Umgang mit dem Tabu der Menstruation und mit Menstruierenden in Werbespots für Menstruationsprodukte (Sophia Katharina Klüppelberg & Sarah Heinemann)
Genderstereotype und Sexismus in der Werbung – Ein Vergleich von Doritos (Fernseh-)Spots aus 2012 und 2022 (Elena Maria Hörkens)
„Tausche Teddy gegen Traktor“ – Die Reproduktion von Geschlechterstereotypen auf Kinder-T-Shirts (Katharina Ehm)

Sommario/riassunto

Wie wird Geschlecht in den Medien dargestellt? Wie werden dabei Stereotype reproduziert? Der Band versammelt Untersuchungen Studierender zu genderlinguistischen Fragestellungen. Im Fokus stehen Geschlechterstereotype und ihre Darstellung und Reproduktion in Print-, Audio- und audiovisuellen Medien sowie insbesondere in der Werbung. Die Ergebnisse leisten einen Beitrag zum Ausbau der aktuell noch dünnen empirischen Datengrundlage zu genderlinguistischen Themen in der Sprachwissenschaft. How is gender portrayed in the media and how does it reproduce stereotypes? This volume is a compilation of linguistic studies by students of gender linguistics. It focusses on gender stereotypes and their representation and reproduction in print, audio and audiovisual media, and especially in advertising. The results contribute to the expansion of the empirical data base on gender-linguistic issues in linguistics, which is currently still sparse.
