

1. Record Nr.	UNINA9910888783303321
Titolo	La fabrication des vedettes dans l'entre-deux-guerres : petits arrangements avec la biographie / / sous la direction de Anne Bleger et Myriam Tsikounas ; avec le concours de Vincent Lowy ; preface de Marie-Eve Therenty
Pubbl/distr/stampa	Presses universitaires de Rennes, 2024
ISBN	2-7535-9968-8
Soggetti	Motion picture actors and actresses - France Motion picture industry - France - History - 20th century
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	; Pt. 1. La presse cinematographique et la fabrication des vedettes -- L'interview : un dispositif artificiel au service de la starification -- Joue avec les stars. Connaissance des vedettes et pratique ludique de la cinephilie (annees 1920-debut des années 1930) -- ; Pt. 2. Le role de la presse dans la construction des stars francaises -- Jeanne de Balzac. Qui se cache derriere la star de papier ? -- Que reste-t-il de Lise Laurent dans les portraits de Claude Merelle ? -- Seulement une vedette de cinema ? Le statut et l'image d'Eve Francis dans la presse cinematographique francaise des années 1920 -- Naissance, construction et mise en scene d'une vedette. Fernandel dans la presse generaliste francaise des années 1930 -- ; Pt. 3. La presse face aux acteurs etrangers en France et aux vedettes francaises a l'etranger -- Dita Park, avec ou sans accent, l'anti-star entre muet et parlant -- Ivan Mosjoukine : petits arrangements biographiques au peril d'une carriere -- Le cas Lily Damita -- Biographie succincte des critiques de cinema de l'entre-deux-guerres ayant promu les vedettes etudiees dans l'ouvrage -- Les revues de cinema citees dans l'ouvrage.
Sommario/riassunto	"Durant l'entre-deux-guerres, la fabrication du vedettariat s'impose comme une necessite pour l'industrie du cinema francais et sa renommee mondiale. L'objectif assigne a tous ceux qui sont charges de promouvoir les films, et plus particulierement aux journalistes, est sans

conteste, la visibilite des stars. Parfois cependant, cette construction mediatique s'effectue au detriment d'autres pans de la vie des comediens et des comedieennes. Ces pans sont occultes pour ne pas ternir l'image idealisee et normative faconnee par la presse, les producteurs, les distributeurs et par les acteurs eux-memes."--Page 4 of cover.
