

1. Record Nr.	UNINA9910888065803321
Autore	Socialpolitik Verein für
Titolo	Untersuchungen über Die Lage des Hausiergewerbes in Deutschland : Vierter Band. (Schriften des Vereins Für Socialpolitik LXXX)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1899
ISBN	9783428573271 3428573277
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (479 pages)
Collana	Duncker & Humblot reprints
Soggetti	Trade regulation - Germany Taxation - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- I. Südliches Deutschland -- 1. Das Hausiergewerbe in Elsass-Lothringen. Von Dr. Geissenberger, Direktor des Statistischen Amtes der Stadt Straßburg i. E. -- Einleitung -- A. Der gewerbliche Charakter Elsaß-Lothringens und seiner Bezirke -- B. Die Entwicklung des Hausiergewerbes -- C. Die Gesamtzahl, die örtliche Verteilung und die Herkunft der Wandergewerbetreibenden im Jahre 1897 -- D. Die Formen des Wandergewerbes -- I. Warenhandel und gewerbliche Leistungen im allgemeinen -- II. Klassifikation der Warenarten und der gewerblichen Leistungen -- 1. Handel mit fremden Erzeugnissen -- 2. Hausierer mit selbstgefertigter Ware -- 3. Detailreisende -- 4. Viehhändler, Viehmakler, Getreide- und Fouragehändler, Gütermakler -- 5. Wanderhandwerker -- 6. Musikdarbietungen, Schaustellungen u. dgl. -- E. Persönliche Verhältnisse der Wandergewerbetreibenden -- I. Das Alter -- II. Körperliche Gebrechen und Leiden -- III. Hilfspersonal und Transportmittel -- F. Die Besteuerung des Wandergewerbes -- I. Die Grundzüge des Besteuerungssystems -- II. Die Ergebnisse der erstmaligen Veranlagung auf Grund des Wandergewerbsteuergesetzes vom 7. Juli 1896 -- III. Die Wirkungen der Steuerreform auf die Verteilung der Abgabenlast -- IV. Die frühere und jetzige Besteuerung der Hauptformen des

Wandergewerbes -- Schlußbemerkungen -- 2. Das Haufiergewerbe in Württemberg. Von Dr. Otto Trüdinger, am statistischen Landesamt in Stuttgart -- I. Die württembergische Hausiergewerbe-Gesetzgebung bis zur Einführung der Reichsgewerbeordnung -- II. Die Besteuerung des Hausiergewerbes in Württemberg

---

Sommario/riassunto

This book is the fourth volume in a series dedicated to examining the socio-economic conditions in Germany at the end of the 19th century. It focuses particularly on the state of trade, industry, and taxation, with an emphasis on the itinerant trade sector. The book includes reports and studies from various regions of Germany, such as southern and middle Germany, and aims to provide a comprehensive overview of the challenges faced by peddlers and small traders. The author's purpose is to shed light on the economic issues and reforms needed in this sector, drawing conclusions from various regional studies. The intended audience includes economists, policymakers, and scholars interested in social and economic history. The work is part of the publications by the Association for Social Policy, emphasizing research and policy analysis in socio-economic issues.

---