

1. Record Nr.	UNINA9910888065403321
Autore	Socialpolitik Verein für
Titolo	Untersuchungen über Preisbildung : Abteilung B: Preisbildung Für Gewerbliche Erzeugnisse. Erster Teil. (Schriften des Vereins Für Sozialpolitik 142-I)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1912
ISBN	9783428574377 3428574370
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (260 pages)
Collana	Duncker & Humblot reprints
Soggetti	Printing industry Price regulation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorbemerkung -- Inhaltsverzeichnis -- Über Gestehungskosten im Buchdruckgewerbe (mit Einschluß des Buchhandels und der Papiermacherei). Von Dr. rer. pol. Theodor Francken -- Inhaltsverzeichnis -- Einleitung: Anlaß und Methode dieser Untersuchung -- Erster Abschnitt: Die Grundkosten -- Erstes Kapitel: Die Arbeitsstoffe -- § 1. Das Papier -- § 2. Die Hilfsstoffe des Druckgewerbes außer Papier -- Zweites Kapitel: „Herstellungs“-Löhne -- § 3. Der deutsche Druckereilohn tarif -- § 4. Lohnhöhe und Arbeitszeit -- § 5. Die Teuerung als Ursache der Lohnerhöhung und ihre Äußerung im einzelnen Betrieb und im Auslande -- Drittes Kapitel: Die übrigen Grundkosten -- § 6. Arbeiterversicherungskosten und ordentliche Abschreibungen -- Zweiter Abschnitt: Die Ergänzungskosten -- § 7. Begriffliches und Allgemeines -- § 8. Die Generalunkosten -- § 9. Veränderungen innerhalb der Ergänzungskosten selbst (technischer Fortschritt) -- Dritter Abschnitt: Die Warenabsatzkosten -- § 10. Begriffliches und Allgemeines -- § 11. Der Preistarif -- § 12. Mittel zur Stabilisierung und Erweiterung des Absatzmarktes -- Vierter Abschnitt: Der Aufschlag -- § 13. Begriffliches und Allgemeines -- § 14. Angebot und Nachfrage -- § 15. Der Aufschlag des

Buchhandels -- Schluß: Ergebnisse dieser Untersuchung -- Einfluß der Konjunktoren auf die Preisentwicklung der unedlen Metalle und der Steinkohlen seit 1890. Von Dr. Lothar Hertel -- Inhaltsverzeichnis

Sommario/riassunto

This book explores the intricacies of price formation for industrial products, with a focus on the printing industry in Germany during the early 20th century. It provides a detailed analysis of the factors influencing pricing, such as labor costs, technical advancements, and market conditions. Contributions from economists and industry experts, including Dr. Theodor Francken, Dr. Lothar Hertel, and Dr. Johannes Schrader, offer insights into the economic conditions and pricing strategies of the time. The text is intended for economists, industry professionals, and scholars interested in historical economic studies and the development of industrial pricing mechanisms.
