

1. Record Nr.	UNINA9910888063903321
Autore	Thiel Hugo
Titolo	Einkaufsvereinigungen auf dem Lande. : Untersuchungen über Konsumvereine. Hrsg. von Hugo Thiel - Robert Wilbrandt. Monographien aus dem Konsumvereinswesen. Zweiter Teil. (Schriften des Vereins für Sozialpolitik 151-II)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1916
ISBN	9783428574643 3428574648
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (118 pages)
Collana	Duncker & Humblot reprints
Altri autori (Persone)	WilbrandtRobert
Soggetti	Cooperative societies Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Inhalt -- Gemeinsame Bezüge der deutschen Landwirtschaft. Von Dr. Max Grabein Dozent am genossenschaftlichen Seminar der Universität Halle a/S. -- 1. Geschichtliche Entwicklung der gemeinsamen Bezüge der deutschen Landwirtschaft -- 2. Rechtliche und wirtschaftliche Organisation des gemeinsamen Bezuges -- 3. Der Geschäftsbetrieb der Bezugsorganisationen -- 4. Umfang und Art der gemeinschaftlichen Bezüge -- a) Der Umfang der gemeinsamen Bezüge -- b) Die verschiedenen Arten der gemeinsam bezogenen Bedarfsartikel -- 5. Die Zentralisation der gemeinsamen Bezüge -- 6. Der gemeinsame Absatz landwirtschaftlicher Erzeugnisse durch die Bezugsorganisationen -- 7. Wirtschaftliche Vorteile des gemeinsamen Bezuges -- 8. Schlußbemerkung -- Über ländliche Lebensmittel-Konsumvereine. Von N. Feldmann, Bonn -- 1. Konsumverein zu M. -- 2. Landwirtschaftlicher Konsumverein zu W. -- 3. Konsumverein zu E. -- Die Einrichtungen der Verkaufsstelle des Bundes der Landwirte und deren Zwecke und Ziele. Von Dr. Ernst Köhler, Geschäftsführer des Revisionsverbandes des Bundes der Landwirte -- Die Ein- und Verkaufsgenossenschaften des Revisionsverbandes des Bundes der

Landwirte und ihre Entwicklung. Von Dr. Ernst Köhler, Geschäftsführer des Revisionsverbandes des Bundes der Landwirte -- Die Konsum- und Spargenossenschaft für Schney und Umgegend. Von Dr. Käthe Gaebel

Sommario/riassunto

This book, edited by Hugo Thiel and Robert Wilbrandt, discusses the development and impact of consumer cooperatives in rural areas of Germany during the late 19th and early 20th centuries. It explores the economic and social factors that led to the rise of these cooperatives, emphasizing the role of collective purchasing in ensuring product quality and reducing costs for small and medium-sized farmers. The book includes contributions from various authors who examine the historical development, challenges, and successes of these cooperatives. Intended for an audience interested in agricultural economics and cooperative movements, it provides insight into how rural communities organized to improve their economic standing through collaborative efforts.
