

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910888062603321 |
| Autore | Thiel Hugo |
| Titolo | Die Konsumvereinsbewegung in Großbritannien : Untersuchungen über Konsumvereine. Hrsg. Von Hugo Thiel - Robert Wilbrandt. Die Konsumvereinsbewegung in Den Einzelnen ländern. Erster Teil. (Schriften des Vereins Für Sozialpolitik 150-I) |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1915 |
| ISBN | 9783428574582 3428574583 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (253 pages) |
| Collana | Duncker & Humblot reprints |
| Altri autori (Persone) | WilbrandtRobert CassauTheodor O |
| Soggetti | Consumer cooperatives Social policy |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Vorwort der Herausgeber -- Herrn Professor Dr. Ernst Francke in Dankbarkeit und Verehrung -- Inhaltsverzeichnis -- Vorbemerkung des Verfassers -- Historische Einleitung -- Die ersten Versuche -- Der Aufschwung von 1828—1832 -- Die Rochdaler Pioniere -- Die christlichen Sozialisten -- Die Gründung der C. W. C. -- Die Gründerjahre -- Der Genossenschaftsbund und die Gewinnbeteiligung -- Die heutige Bewegung -- I. Die genossenschaftliche Organisation der Konsumvereine -- Mitgliederzahl -- Geschäftsantei -- Versammlung -- Leitung -- Agitation -- Revision -- Austritt -- Auflösung -- Die Besteuerung der Konsumvereine -- II. Die geschäftliche Organisation der Konsumvereine -- A. Lebens- und Genußmittel -- Kolonialwarenladen -- Lieferung ins Haus -- Personal -- Manko -- Bäckerei |
| Sommario/riassunto | This book, part of a series published by the Verein für Sozialpolitik, addresses the organization of consumption and its significance in social policy. It originates from a proposal made in 1911 to investigate |

consumer organizations, highlighting their underappreciated importance in Germany. The work delves into the development and current state of consumption organizations across various countries, examining legal, economic, and social aspects. It aims to provide a comprehensive analysis of consumer cooperatives, their financial foundations, legal frameworks, and social impacts. The book targets academics, policymakers, and practitioners interested in social policy, economics, and cooperative movements.
