

1. Record Nr.	UNINA9910888060703321
Autore	Eulenburg Franz
Titolo	Preisbildung für gewerbliche Erzeugnisse. : Untersuchungen über Preisbildung. Abteilung B. Sechster Teil. (Schriften des Vereins für Sozialpolitik 143-I)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1914
ISBN	9783428574421 3428574427
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (234 pages)
Collana	Duncker & Humblot reprints
Soggetti	Prices Price cutting
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorwort -- Inhalt -- Deutschlands Ziegelpreise der Jahre 1892—1912. Eine wirtschafts-wissenschaftliche Untersuchung. Von G. Paschke, Betriebsleiter des städtischen Ziegelwerkes Zoppot -- Inhalt -- I. Der Preisverlauf der Ziegelwaren -- II. Deutschlands Handel mit Hintermauersteinen. Die Kartellierungen -- III. Die Selbstkostenelemente der Ziegelherstellung und ihr Verlaus in den letzten zwanzig Jahren -- Der Rohstoffwert -- Die Ziegeleianlagen -- Die Kraft -- Das Kapital -- IV. Die Preispolitik des Ziegelverkäufers -- V. Die Beeinflussungsfaktoren der Ziegelwarenpreise -- Schluß -- Der Steinkohlenmarkt Deutschlands in den letzten 20-25 Jahren. Unter besonderer Berücksichtigung des Rheinisch-Westfälischen Kohlensyndikates. Von Dr. W. Bochhoff -- Inhalt -- Vorwort -- Erster Teil. Die Organisation des modernen Steinkohlenhandels und der Steinkohlenindustrie -- Die Organisation des modernen Steinkohlenhandels -- Zweiter Teil. Übersicht über die Entwicklung der Steinkohlenpreise in Deutschland in den letzten 20—25 Jahren -- a) Darstellung der Preissteigerung an den Förderwerten -- 1. Für Deutschland allgemein -- 2. Für die einzelnen Bezirke -- b) Die Preissteigerung im Großhandel auf unbestrittenem Gebiete -- 1. Im Ruhrbezirk -- 2. In

Oberschlesien -- 3. Im Saarbezirk -- c) Die Preisentwicklung auf bestrittenen Märkten -- d) Die Preissteigerung im Groß-, Detail- und Kleinhandel -- Dritter Teil. Die Ursachen der Preissteigerung

Sommario/riassunto

This book, edited by Franz Eulenburg, delves into the price formation of industrial products over the past two decades. It aims to analyze the status and development of various prices, the factors influencing their formation, and the causes of their changes. The investigation is comprehensive, covering multiple product types and countries, with a focus on understanding the specific factors that affect prices, such as raw materials, labor costs, and technological advancements. The book also examines the role of economic and political conditions, including tariffs and cartels, in shaping product prices. By providing statistical data and detailed analysis, it seeks to uncover the causal relationships in price determination and offer insights into economic trends.