

1. Record Nr.	UNINA9910886341203321
Autore	Kangaspunta Veera
Titolo	Käyttäjät kommentoinnin keskiössä : verkkouutisten kommentoijien käytännöt, motiivit ja asenteet / / Veera Kangaspunta
Pubbl/distr/stampa	Tampere : , : Tampere University Press, , [2024]
Descrizione fisica	1 verkkoaineisto (389 sivua) : kuvitettu
Soggetti	uutiset mielipiteet digitaalinen media verkkojournalismi verkkolehdet arvointi mediankäyttö käyttäjät asenteet motiivit (vaikuttimet) verkkoviestintä nyheter (meddelanden) åsikter digitala medier nätjournalistik elektroniska tidskrifter utvärdering medieanvändning användare attityder motiv (orsaker) nätkommunikation
Lingua di pubblicazione	Finlandese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Refereed/Peer-reviewed Vertaisarvioitu.

Tämä teos tarkastelee kommentointi-ilmiötä käyttäjien näkökulmasta. Teos pohjautuu kattavaan ja suomalaisittain ainutlaatuiseen tutkimukseen verkkouutisia kommentoivista käyttäjistä. Kyselytutkimuksen avoimien vastausten, teemahaastatteluiden ja ryhmäkeskusteluiden laaja laadullinen analyysi piirtää kokonaiskuvaa käyttäjien erilaisista käytännöistä, motiiveista ja asenteista. Analyysi osoittaa, että kommentoinnissa on kyse näiden osa-alueiden monimutkaisesta ja kerrostuvasta kudelmasta. Uutisia kommentoivat ja uutisaiheista keskenään keskustelevat käyttäjät muodostavat heterogeenisen ja moniäänisen ihmisryhmän, jolla on erilaisia toimintamalleja, tavoitteita sekä asenteita muun muassa muista kommentoijista, kommentointi-ilmiön merkityksestä ja mediasta. Kirja pyrkii tarkentamaan tunnistettujen osa-alueiden varaan rakentuvaa kokonaiskuvaa. Analyysi tekee näkyväksi muun muassa tiedon, totuuden ja järkeilyn merkitystä käyttäjille eli sitä, että omaa ja muiden käyttäjien toimintaa sekä journalismia arvioidaan usein tiedollisten kriteerien valossa. Kommentointiin liittyvät käytännöt, motiivit ja asenteet voivat palautua käyttäjien mediasuhteeseen eli niihin asenteisiin, joita käyttäjillä on mediasta ja journalismista, etenkin niiden luotettavuudesta ja riippumattomuudesta. Tutkimus ja sen tulokset sijoittuvat mediatutkimuksen kentälle, mutta analyysi hyödyntää sosiaalipsykologian ymmärrystä yksilöstä osana vuorovaikutustilanteita ja yhteiskuntaa: kommentointitilanteissa törmäävät käyttäjät yksilöinä ja persoonina, yksittäisten käyttäjien motiivit ja asenteet sekä yhteiskunnallinen keskustelu ja varsinainen uutinen.