

1. Record Nr.	UNINA9910886180403321
Autore	De Schepper Nathalie
Titolo	Crowdfunding Essentials : Een Handleiding Voor Jouw Reward-Based Campagne
Pubbl/distr/stampa	Namur : , : Die Keure N.V., , 2021 ©2021
ISBN	90-486-4276-0
Descrizione fisica	1 online resource (208 pages)
Soggetti	Crowd funding Entrepreneurship
Lingua di pubblicazione	Olandese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Title page -- Voorwoord -- Waarom een boek over crowdfunding voor ondernemers? -- Inhoud -- Deel 1. Wat je moet weten voor de start -- Wat is crowdfunding? -- Wat is crowdfunding samengevat -- Waarom crowdfunding? -- Case 1: Mealhero elke dag een demonstratie -- Case 2: Anzy – Wie het schoentje past ... -- De start: Is crowdfunding iets voor mij? -- Ben jij klaar om te crowdfunden samengevat -- Tool: Crowdfunding Canvas -- Case 3: POMO – Frisfruitige limonades -- Deel 2. De voorbereiding -- De platformkeuze -- Een overzicht van de meest gebruikte reward-based platformen in België -- Tool: Reward-based platformtool -- Platformkeuze samengevat -- Case 4: Velusta – Veilig vallen -- Case 5: Cashmere Revolution – Een knip in de supply chain -- Jouw campagnepagina in woord en beeld -- De campagnetekst -- Minicase: Kultured -- De rewards -- Minicase: Pedaleur de Flandres -- Tool: Reward canvas -- Tool: Reward canvas -- Rewards samengevat
Sommario/riassunto	This book provides a comprehensive guide on crowdfunding for entrepreneurs, focusing on reward-based campaigns. It covers the fundamentals of crowdfunding, including its definition, various forms, and the benefits it offers to startups and small businesses. The author aims to raise awareness among entrepreneurs about the potential of crowdfunding as a financing tool and provides practical advice, tools,

and case studies to help them launch successful campaigns. The book is particularly relevant for those looking to engage stakeholders and validate their business ideas through community support.
