

1. Record Nr.	UNINA9910883600103321
Autore	Pelster Clemens
Titolo	Externe Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation : Anforderungen potenzieller Stakeholder, regulatorische Vorgaben und Berichterstattungspraxis / / von Clemens Pelster
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2024
ISBN	9783658451660
Edizione	[1st ed. 2024.]
Descrizione fisica	1 online resource (431 pages)
Disciplina	657.3 658.1512
Soggetti	Financial statements Accounting Business Management science Financial Reporting Business and Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Einleitung -- Ökonomische Notwendigkeit eines Berichtskonzepts zur externen -- Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation -- Empirische Untersuchung der Anforderung potenzieller Stakeholder an eine entscheidungsnützliche externe -- Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation -- Auslegung der Vorgaben des DRS 20 zur Konzernlageberichterstattung im Hinblick auf erwartbare Angaben zur digitalen Transformation von Unternehmen -- Empirische Untersuchung zum Status quo der externen Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation und Würdigung vor dem Hintergrund der Anforderungen potenzieller Stakeholder -- Konzept und Anwendungshinweise zur entscheidungsnützlichen externen Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation -- Zusammenfassung und Ausblick.
Sommario/riassunto	In diesem Open Access-Buch wird auf Grundlage der Anforderungen potenzieller Stakeholder, der bestehenden regulatorischen Vorgaben

und des Status quo der externen Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation ein innovatives Berichtskonzept entwickelt, welches Berichterstellern eine Hilfestellung bietet, die Entscheidungsnützlichkeit ihrer externen Unternehmensberichterstattung zu erhöhen. Digitale Transformation ist eines der Megathemen unserer heutigen Zeit und kann entscheidend für den Erfolg und Fortbestand von Unternehmen sein.

Dementsprechend ist i. S. d. Stakeholder- und der Agency-Theorie davon auszugehen, dass sowohl die externen Stakeholder als auch das Management eines Unternehmens ein Interesse an der Veröffentlichung diesbezüglicher Informationen haben, um die Erreichung ihrer persönlichen Ziele beurteilen zu können und schließlich den Fortbestand des Unternehmens zu sichern. Explizite Vorgaben oder Empfehlungen zur externen Unternehmensberichterstattung über digitale Transformation gab es bisher nicht. Die bis dato unerforschten Anforderungen von Stakeholdern an eine solche Berichterstattung sowie die nur unzureichend erforschte Berichterstattungspraxis stellten Unternehmen darüber hinaus vor die Herausforderung, diesbezüglich entscheidungsnützliche Informationen zu berichten. Der Autor Clemens Pelster ist Nachwuchsprofessor für BWL, insb. externes Rechnungswesen, an der FH Münster und Senior Consultant in der Grundsatzabteilung für Rechnungslegung einer renommierten Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.
