

1. Record Nr.	UNINA9910872341603321
Autore	Hedtkamp Günter
Titolo	Anreiz- und Kontrollmechanismen in Wirtschaftssystemen I.
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1981
ISBN	9783428449347 3428449347
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (126 pages)
Collana	Schriften des Vereins für Socialpolitik
Soggetti	Incentives in industry Capitalism
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Karl-Ernst Schenk, Hamburg: Märkte und Hierarchie. Anreiz- und Kontrollmechanismen in der Theorie der Wirtschaftssysteme -- Das Paradigma des Institutional Choice -- Verhaltensweisen der Hierarchieebenen bei Planregie -- Kontrolleffizienz der mittleren und obersten Regieorgane -- Ökonomische Konsequenzen der Verhaltensweisen -- Kontrolle durch Marktbeziehungen -- Wettbewerbsintensität und Wirksamkeit von A & K-Mechanismen -- Literatur -- Helmut Leipold, Marburg: Eigentümerkontrolle und Managerverhalten -- I. Problemstellung -- II. Gegenstand und Modelle der Managerialismustheorie -- 1. Empirische Studien -- 2. Manageriale Erklärungsmodelle -- 3. Kritik an der Managerialismustheorie -- III. Eigentumsrechte und effiziente Allokation -- IV. Private Eigentümerkontrolle und Managerverhalten -- 1. Eigentumsrechtliche Besonderheiten des Privateigentums -- 2. Kontrolle durch den Aktienmarkt -- 3. Kontrolle durch den Transfer der Verfügungsmacht -- V. Staatliche Eigentümerkontrolle und Managerverhalten -- 1. Staatseigentum an Produktionsmitteln am Beispiel Ungarns -- 2. Eigentumsrechtliche Besonderheiten des Staatseigentums -- 3. Interessen und Wirkungen der staatlichen Eigentümerkontrolle -- VI. Vergleichende Schlußbetrachtung -- Literaturverzeichnis -- Hannelore Hamel,

Marburg: Sozialistische Unternehmenskonzentration und
Managerverhalten. Die Kombinati**s**bildung in der DDR als
Effizienzproblem -- I. Problemstellung -- II. Grundzüge der
Reformkonzeption

Sommario/riassunto

This book, authored by Karl-Ernst Schenk, Helmut Leipold, Hannelore Hamel, and Volkhart Vincentz, and edited by Günter Hedtkamp, delves into the complexities of economic systems, focusing on the relationship between markets and hierarchical structures. It examines incentive mechanisms and control elements in different economic frameworks, particularly in developed economies. The authors explore theoretical models and practical applications, with emphasis on institutional choice and the contrasting roles of public and private ownership. The book also addresses the effectiveness of incentives and the interplay between market forces and organizational hierarchies, using examples from the German Democratic Republic (DDR) to illustrate these dynamics. Intended for economists and scholars, the work contributes to a deeper understanding of economic systems and the challenges of hierarchical order.
