

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIORUON00101433 |
| Autore | EASTWICK, Edward B. |
| Titolo | Journal of a diplomate's three years' residence in Persia / Edward B. Eastwick |
| Pubbl/distr/stampa | Teheran, : Imperial Organization for Social Services, 1976 |
| Descrizione fisica | 2 t. in 1 v. ; 22 c |
| Classificazione | IRA VIII BB |
| Soggetti | AMBASCERIE EUROPEE - Persia - Diari |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Rist. dell'ed. pubblicata a Londra nel 1864 |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910872332503321 |
| Autore | Albach Horst |
| Titolo | Die Bedeutung gesellschaftlicher Veränderungen für die Willensbildung im Unternehmen. : Verhandlungen auf der Arbeitstagung des Vereins für Socialpolitik in Aachen 1975 |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022
©1976 |
| ISBN | 9783428436354
3428436350 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (952 pages) |
| Collana | Schriften des Vereins für Socialpolitik |
| Altri autori (Persone) | SadowskiDieter |
| Soggetti | Corporate governance
Social change |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Vorwort -- Inhaltverzeichnis -- Wilhelm Krelle, Bonn: |

Begrüßungsansprache -- Horst Albach, Bonn: Die Bedeutung gesellschaftlicher Veränderungen für die Willensbildung im Unternehmen – Einleitende Gedanken zum Tagungsthema -- I. -- II. -- III. -- IV. -- V. -- VI. -- Erster Teil: Der Einfluß gesellschaftlicher Veränderungen auf die Unternehmensziele -- Hans-Helmut Kuhnke, Essen: Die Bedeutung gesellschaftlicher Werthaltungen und Zielvorstellungen für die Unternehmensziele -- I. -- II. -- III. -- IV. -- Gesichtspunkte aus der Diskussion zu den Referaten von Albach und Kuhnke -- Kurt H. Biedenkopf, Bonn: Möglichkeiten und Grenzen der Beeinflussung der unternehmerischen Willensbildung durch gesellschaftliche Gruppen -- Gesichtspunkte aus der Diskussion zu dem Referat von Biedenkopf -- Christian Seidl, Graz: Welche Unternehmensziele entsprechen bestimmten sozialen Wohlfahrtsfunktionen? -- 1. Problemstellung -- 2. Soziale Wohlfahrtsfunktion -- 2.1 Rationalität -- 2.2. Aggregation -- 2.3 Existenz -- 3. Unternehmensziele -- 3.1 Wirtschaftsorganisation -- 3.2 Allokationsmechanismus -- 3.3 Incentive-Kompatibilität -- 4. Thesen

Sommario/riassunto

This book is a compilation of papers and discussions from a conference organized by the Verein für Socialpolitik in Aachen in 1975, focusing on the impact of changes within enterprises. It addresses various topics, including the influence of technological and social changes on business practices, the role of shareholders and creditors, and the effects of employee involvement in decision-making. The book aims to provide insights and scholarly discussions to stimulate further research and debate on economic and social policy issues in Germany. It is intended for economists, sociologists, political scientists, psychologists, and legal scholars interested in the interdisciplinary exploration of corporate governance and societal integration.
