

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910864286003321   |
| Autore                  | Lenart-Gansiniec Regina   |
| Titolo                  | Crowdsourcing in Management Research : A New Tool for Scientific Inquiry  |
| Pubbl/distr/stampa      | Oxford : , : Taylor & Francis Group, , 2024<br>©2024  |
| ISBN                    | 9781040099575<br>9781032770451  |
| Edizione                | [1st ed.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (152 pages)   |
| Collana                 | Routledge Open Business and Economics Series  |
| Disciplina              | 658.4/038   |
| Soggetti                | Knowledge management<br>Human computation<br>Organizational learning  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | Crowdsourcing in Management Research explores the evolving landscape of academic research in the context of contemporary legal, social, cultural, and technological shifts. |