

1. Record Nr.	UNINA9910341147803321
Autore	Lefebvre Bénédicte
Titolo	Utopies et mythologies urbaines à Villeneuve d'Ascq / / Bénédicte Lefebvre, Michel Rautenberg
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2019
ISBN	2-7574-2155-7
Descrizione fisica	1 online resource (226 p.)
Altri autori (Persone)	RautenbergMichel
Soggetti	City planning - France - Villeneuve-d'Ascq - 20th century New towns - France Sociology, Urban - France - Villeneuve-d'Ascq City and town life - France - Villeneuve-d'Ascq Villeneuve-d'Ascq (France)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Villeneuve d'Ascq, c'est aujourd'hui plus de 60 000 habitants et seulement 40 ans d'histoire. Nombre de Villeneuvois d'aujourd'hui ont vécu en direct sa naissance au milieu des années 1970. Leur témoignage permet de comprendre comment les aspirations à « mieux habiter » y ont été vécues, comment une mémoire locale s'est sédimentée autour de quelques événements rassembleurs - mobilisations collectives à la suite de nombreuses malfaçons dans les constructions, lancement des chartes d'aménagement et de concertation, fêtes de quartier. On retrouve certaines valeurs et utopies « post soixante-huitardes » portées par les aménageurs et par beaucoup des premiers Villeneuvois. Les récits recueillis participent d'une véritable « poétique sociale », pour reprendre les termes de l'anthropologue Michael Herzfeld, par exemple ceux qui évoquent les pratiques et les représentations de ce que nous appelons l'« espace public de proximité », les multiples manières de se l'approprier, de ruser avec ses limites, de le partager. Villeneuve d'Ascq a été une ville d'utopistes rêvant d'une ville plus humaine, plus conviviale, qu'ils soient aménageurs ou habitants « pionniers ». Avec le temps, l'arrivée

de nouveaux habitants, elle se transforme. Ce que tous nous disent finalement, c'est que si une ville procède de politiques d'aménagement et des manières de l'habiter, une « bonne ville », celle où l'on se sent bien, c'est aussi une ville qu'on peut rêver et imaginer. Ainsi ce livre, tout en apportant des données nouvelles sur l'histoire de Villeneuve d'Ascq et sur sa sociologie, appuyées par de nombreux témoignages, entend montrer qu'une ville ne peut se comprendre hors du recueil des représentations que s'en font ses habitants.

2. Record Nr.	UNINA9910864201403321
Autore	Majumder Soumi
Titolo	Metaverse for Industry 5.0 // by Soumi Majumder, Nilanjan Dey
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Springer Nature Singapore : , : Imprint : Springer, , 2024
ISBN	9789819724550 9789819724543
Edizione	[1st ed. 2024.]
Descrizione fisica	1 online resource (73 pages)
Collana	SpringerBriefs in Computational Intelligence, , 2625-3712
Altri autori (Persone)	DeyNilanjan
Disciplina	006.3
Soggetti	Computational intelligence Artificial intelligence Internet of things Computational Intelligence Artificial Intelligence Internet of Things
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Chapter 1:Introduction.-Chapter 2: HR in the metaverse -The progress needed for the metaverse to transform HR.-Chapter 3: Benefits of Metaverse for HR.-Chapter 4: Maximizing HR Potential in the Metaverse vs Limitations & Challenges.-Chapter 5: People and machines in harmony -- Chapter 6: Industry 5.0 and employee satisfaction.-Chapter 7: Relationship between metaverse and industry 5.0.-Chapter 8:The technologies involved in the industrial metaverse.-Chapter 9: Motivation behind the Integration of the Metaverse with Industry 5.0 --

Chapter 10 :Web2 to Web3: The Changing face of digital privacy.-
Chapter 11.Challenges Facing Cybersecurity in the Metaverse.-12.
Industrial metaverse is transforming businesses: real-world use cases.-
Chapter 13. The potential of the Metaverse in manufacturing.-Chapter
14. Metaverse in construction sector.-Chapter 15. Application of
Metaverse Service to Healthcare Industry.-Chapter 16. Conclusions.

Sommario/riassunto

This book provides a detailed picture of the metaverse for industry 5.0. In the context of Industry 5.0, the concept of the metaverse aligns with the vision of Web 4.0, representing a digital ecosystem where individuals and organizations collaborate in a human-centric approach to create personalized value. This virtual universe connects multiple interconnected worlds, enabling real-time interactions between users and computer-generated environments. By integrating technologies such as artificial intelligence (AI), virtual reality (VR), augmented reality (AR), mixed reality (MR) and the Internet of Things (IoT), the metaverse within Industry 5.0 aims to foster innovation and enhance productivity, efficiency, and overall well-being through tailored and value-driven solutions. This book explores the concept of the metaverse in the context of Industry 5.0, highlighting its definition, evolution, advantages, and disadvantages. It also discusses pillars of technological advancement, challenges, and opportunities, ethical issues including its integration into various sectors, i.e., healthcare, construction, manufacturing and others. The entry concludes with a proposal for a conceptual framework for integrating the human-centric metaverse.
