

1. Record Nr.	UNINA9910861956303321
Autore	Och Anastasia-Patricia
Titolo	Influencing nach Geschlecht : Genderspezifische Fan-Ansprache auf YouTube // Anastasia-Patricia Och
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2024] ©2024
ISBN	3-8394-6137-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (444 p.)
Collana	Locating Media/Situierte Medien ; ; 29
Classificazione	MS 7970
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Danksagung -- 1 Einleitung -- 2 YouTube als Untersuchungsgegenstand -- 3 Theoretische Grundlagen und Analyserahmen -- 4 Methodisches Vorgehen und Forschungsdesign -- 5 Analyse der YouTube-Videos // Parainteraktion und Raum -- 6 Analyse der YouTube-Videos // Gender -- 7 Vorbemerkungen zur Fokusgruppenanalyse: Wissen und Meinungen der Jugendlichen zu Beauty- und FIFA-Videos -- 8 Analyse der Fokusgruppengespräche // Pseudokommunikation -- 9 Analyse der Fokusgruppengespräche // Gender -- 10 Nutzung der Plattform und Anschlusspraktiken Jugendlicher -- 11 Fazit -- Literatur -- Videoverzeichnis -- Transkriptionskonventionen -- Anhang
Sommario/riassunto	Influencer*innen in den sozialen Medien sprechen ihre Fans auf persönlicher Ebene an, denn nur so sind ihre Produktempfehlungen glaubwürdig. Doch inwiefern thematisieren sie dabei auch das Gender ihrer Follower*innen? Anastasia-Patricia Och liefert Einblicke in die multimodale Gestaltung von YouTube-Videos erfolgreicher Influencer*innen und in die Mediennutzung Jugendlicher, die sowohl während als auch nach der Rezeption gegenderte Praktiken umfasst. Im Fokus ihrer parainteraktiven und genderbezogenen Analyse stehen Beauty-Videos und FIFA-Let's-Plays. Außerdem kommen Jugendliche zu ihren Erfahrungen mit diesen Formaten und ihrem eigenen Umgang mit YouTube zu Wort.

