

1. Record Nr.	UNINA9910861936003321
Titolo	Biblioteczny marketing wewnętrzny w teorii i praktyce. Na przykładzie bibliotek województwa ódzkiego
Pubbl/distr/stampa	ód University Press
ISBN	83-8142-335-X
Lingua di pubblicazione	Polacco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia