

1. Record Nr.	UNINA9910861053903321
Autore	Diekmannshenke Hajo
Titolo	Offentliche Wörter : Analysen zum öffentlich-medialen Sprachgebrauch
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Ibidem Verlag, , 2013 ©2013
ISBN	3-8382-6466-5
Descrizione fisica	1 online resource (169 pages)
Collana	Perspektiven Germanistischer Linguistik ; ; v.9
Altri autori (Persone)	NiehrThomas GirnthHeiko MichelSascha WengelerMartin PollmannKornelia WeidacherGeorg BockBettina Reissen-KoschJana KlemmMichael
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- HAJO DIEKMANNSHENKE/THOMAS NIEHR Offentliche Wörter -- MARTIN WENGELER Unwörter. Eine medienwirksame Kategorie zwischen linguistisch begründeter und populärer Sprachkritik -- KORNELIA POLLMANN Von aufmupfig über Wutbürger zum Stresstest. Eine kritische Betrachtung des populären Rankings der Wörter des Jahres -- GEORG WEIDACHER Zur Verwendung des komplexen Lexems Unschuldsvormutung im politischen Diskurs Österreichs -- BETTINA BOCK Verschwundene Wörter? Begriffe des DDR-Sozialismus und des Geheimwortschatzes der Staatssicherheit nach 1989/90 -- JANA REISSEN-KOSCH Wörter und Werte - Wie die rechtsextreme Szene im Netz um Zustimmung wirbt -- MICHAEL KLEMM/SASCHA MICHEL Der Bürger hat das Wort. Politiker im Spiegel von Userkommen-taren in Twitter und Facebook -- MARK DANG-ANH/JESSICA EINSpanner/CAJA THIMM Kontextualisierung durch Hashtags. Die Mediatisierung des

