

1. Record Nr.	UNINA9910860899803321
Autore	Benjamins Richard
Titolo	A Data-Driven Company : 21 Claves para Crear Valor a Través de Los Datos y la Inteligencia Artificial
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , 2022 ©2022
ISBN	84-11-31423-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (221 pages)
Disciplina	658.4/038
Soggetti	Business - Data processing - Management Artificial intelligence - Industrial applications Big data
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>¿Estas pensando en empezar a trabajar con big data, analítica o inteligencia artificial pero no sabes por donde empezar o que esperar?</p> <p>¿Has comenzado tu viaje de inmersión en el mundo de los datos y te preguntas como llegar al siguiente nivel? ¿Quieres saber como financiar tu estrategia de datos, organizar tu equipo, medir los resultados y escalar? A Data-Driven Company analiza 21 decisiones clave a las que se enfrenta cualquier organización cuando recorre su camino para convertirse en una empresa orientada hacia los datos y la IA. En esta obra aprenderás sobre las diferentes etapas de este viaje; las típicas decisiones organizativas, tecnológicas, empresariales, de personal y éticas que las organizaciones deben afrontar en este camino, y las distintas opciones disponibles, junto con los correspondientes pros y contras.</p>