

1. Record Nr.	UNINA9910860806203321
Titolo	Augmented Reality : Mensch, Raum und Virtualitat // Marco Hemmerling (Hg.)
Pubbl/distr/stampa	Paderborn : , : Wilhelm Fink Verlag, , 2011
ISBN	3-8467-5254-1
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	PerceptionLab; ; volume1
Altri autori (Persone)	HemmerlingMarco
Soggetti	Technology and the arts Virtual reality in art Virtual reality in architecture Virtual reality in literature Virtual reality - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Based on papers from the 3rd international PerceptionLab symposium, held at Detmold in October 2010.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references. Webliography: p. [233].
Nota di contenuto	Preliminary Material / Marco Hemmerling -- Einleitung / Marco Hemmerling -- Die Erweiterung der Realität / Marco Hemmerling -- Der digitale Raum als Vermittler zwischen Vision und Realität / Ursula Kirschner -- Body Purge / Mathew Emmett -- Zeitreisen / Heizo Schulze -- Emotionalität in 3D / Max Zimmermann -- Digitale Realitäten / Markus Schaefer -- Digitales Design: Digitale Produktion / Ulrich Nether -- The Laboratory of Public Space / Mischa Kuball -- Techno-Poetry of Augmented Reality and Interactive Architecture / Daan Roosegaarde -- Virtual Prototyping / Helene Waßmann and Sven Kreft -- Computerspielwelten als soziale Kommunikationsräume und » dritte Orte« / Jeffrey Wimmer -- Im Auge des Blade Runners / Martin Ludwig Hofmann -- Wahrnehmung und Interaktion / Katharina König -- Gegebene und konstruierte Räume / Petra Lohmann -- Im Alpenraum / Christoph Schindler -- Das PerceptionLab / Ulrich Nether -- Hinweise zu den Autorinnen und Autoren / Marco Hemmerling -- Bildnachweise / Marco Hemmerling -- Internetpräsenzen / Marco Hemmerling.

Sommario/riassunto

Die Digitalisierung unserer Lebenswelt schreitet in riesigen Schritten voran. Die Überlagerung physischer und virtueller Räume führt zu einer Erweiterung unserer Realitätswahrnehmung. International tätige Künstler, Architekten, Soziologen, Medientheoretiker, Kommunikationswissenschaftler und Philosophen beschreiben, wie digitale Medien das Verhältnis von Mensch und Raum revolutionieren, wie sie als Gestaltungsmittel für die Entwicklung neuer Raumszenarien eingesetzt werden können, welche Chancen und Risiken sich hinter der Virtualisierung der Gesellschaft verbergen und warum die Erweiterung der Realität die Welt zukünftig noch stärker entmaterialisieren wird.
