

1. Record Nr.	UNINA9910856200703321
Autore	Pedrini, Matteo
Titolo	The corporate strategy hourglass : multi-stakeholder and multi-business value creation / Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2023
ISBN	978-88-386-1186-5
Descrizione fisica	XVII, 497 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Minciullo, Marco Molteni, Mario
Locazione	DECBC
Collocazione	AZEGI651A
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia