

1. Record Nr.	UNINA9910853801403321
Titolo	Marketing tourist destinations in emerging economies : towards competitive and sustainable emerging tourist destinations / edited by Ishmael Mensah...[et al.]
Pubbl/distr/stampa	Cham, : Palgrave Macmillan, 2022
ISBN	978-3-030-83713-6
Descrizione fisica	XXI, 302 p. ; 22 cm
Collana	palgrave studies of marketing in emerging economies
Disciplina	338.47915
Locazione	DECBC
Collocazione	AZHM108A AZHM108B AZHM108C
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia