

1. Record Nr.	UNINA9910845073803321
Autore	Müller Christian, Herr (Wissenschaftlicher Mitarbeiter TU Dresden)
Titolo	Betriebliche Weiterbildungsentscheidungen im Garbage Can : Typenbildende Rekonstruktion in Klein- und Kleinstunternehmen // Christian Müller
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : wbv Publikation, 2023
ISBN	9783763974535 3763974539
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (223 pages)
Collana	Erwachsenenbildung und lebensbegleitendes Lernen - Forschung & Praxis
Disciplina	331.4133
Soggetti	betriebliche Weiterbildung; Klein- und Kleinstunternehmen; Garbage Can; Weiterbildungsentscheidung; Weiterbildung; Unternehmen; Betrieb; KmU; Typologie; Erwachsenenpädagogik; Strukurationstheorie; Interviewstudie; Grounded Theory
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Abkürzungsverzeichnis Abbildungsverzeichnis Vorwort Zusammenfassung Abstract 1 Weiterbildungsentscheidungen in Klein- und Kleinstunternehmen - zur Notwendigkeit empirischer Innensichten 2 Perspektiven auf betriebliche Weiterbildungsentscheidungen 2.1 Forschung und Befunde zu betrieblichen Weiterbildungsentscheidungen 2.2 Drei dominante Perspektiven auf betriebliche Weiterbildungsentscheidungen 3 Betriebliche Weiterbildung in Deutschland: Konturierung des Entscheidungskorridors 3.1 Betriebliche Weiterbildung: Konzept, Bedeutung und Funktionen 3.2 Verbreitung von und Ausgaben für betriebliche Weiterbildung 3.3 Rechtsgrundlagen betrieblicher Weiterbildung 3.3.1 Auf der Ebene der Europäischen Union 3.3.2 Auf bundesrechtlicher Ebene 3.3.3 Auf landesrechtlicher Ebene 3.4 Finanzierung betrieblicher Weiterbildung 3.5 Adressatinnen und Adressaten, Zielgruppen und Teilnehmende betrieblicher Weiterbildung 3.6 Träger und Formate betrieblicher Weiterbildung 3.7 Engagement von Klein- und Kleinstunternehmen im Rahmen betrieblicher Weiterbildung 3.7.1 Auf der Suche nach Legitimität: Gründe für und Funktionen von Weiterbildung aus betrieblicher

Perspektive 3.7.2 Betriebliches Weiterbildungsmanagement in KKU - empirische und theoretische Perspektiven 3.8 Zwischenfazit: Konturen des Entscheidungskorridors 4 Entscheidung als betriebliche Praktik 4.1 Entscheidungen bei Unsicherheit und Risiko 4.2
Weiterbildungsentscheidungen als Individualentscheidungen 4.3
Elemente des Entscheidungsprozesses 4.4 Rationalität im Entscheidungsprozess 4.5 Heuristik, Intuition, Improvisation und Routine im Entscheidungsprozess 4.6 Entscheidungen in Organisationen - theoretischer Zugang zur erwachsenenpädagogischen Organisationsforschung 4.6.1 Merkmale von Organisationen 4.6.2 Entscheidungen und Entscheidungsprozesse im Betrieb - verhaltensorientiert-sozialwissenschaftlicher Ansatz 4.7 Zwischenfazit: Betriebliche Weiterbildungsentscheidungen und das Sicherheits-, Rationalitäts-, Präferenz-, Technologie- und Partizipationsdefizit 5
Method(olog)ische Grundlegungen einer Grounded Typology 5.1 Wider die theoretischen Kapitalisten und proletarischen Tester - die GTM als Forschungshaltung 5.2 Formale und gegenstandsbezogene Theorien und Typenbildung 5.3 Verfahrensschritte zur Entwicklung einer Grounded Typology 5.3.1 Theoretisches Sampling - Heterogenität entlang der Wirtschaftszweige 5.3.2 Datenerhebung mittels problemzentrierter und leitfadengestützter Experteninterviews 5.3.3 Konstruktion des Interviewleitfadens, Interviewdurchführung und Datenaufbereitung 5.3.4 Integriertes Auswertungsverfahren - Datenkodierung der GTM zur empirisch begründeten abduktiven Typenbildung 6 Eine Typologie betrieblicher Weiterbildungsentscheidungen in KKU 6.1 Zwischenergebnis I: die Kurzportraits 6.2 Zwischenergebnis II: Kernkategorien und Merkmalsraum 6.3 Fünf Typen betrieblicher Weiterbildungsentscheidungen im Garbage Can 6.3.1 Planvoll-routinierte Weiterbildungsentscheidungen 6.3.2 Inkrementell-pragmatische Weiterbildungsentscheidungen 6.3.3 Strategisch-achtsame Weiterbildungsentscheidungen 6.3.4 Progressiv-partizipative Weiterbildungsentscheidungen 6.3.5 Puristisch-funktionale Weiterbildungsentscheidungen 7 Betriebliche Weiterbildungsentscheidungen im Garbage Can 7.1 Implikationen 7.1.1 Weiterbildungsberatung 7.1.2 Teilnahmeforschung 7.1.3 Weiterbildungsfinanzierung 7.1.4 Institutionenforschung und Lernorte der Weiterbildung 7.1.5 Personalentwicklung und Bildungsmanagement 7.1.6 Bildungsmarketing 7.1.7 Theorie und Forschungsmethode 7.2 Limitationen und Desiderate 7.2.1 Desiderat I: Alternative und ergänzende methodische Zugänge zur Vertiefung und Generalisierung 7.2.2 Desiderat II: Diagnostische Verfahren zur Identifizierung der Entscheidungstypen Literaturverzeichnis Autor und Danksagung

Sommario/riassunto

Wie kleine Betriebe die Weiterbildungen für ihre Mitarbeitenden organisieren und finanzieren, entscheiden die Geschäftsführer:innen. Von welchen Einflüssen sie sich leiten lassen, rekonstruiert Christian Müller in seiner Dissertation. Mit der Grounded Theory analysiert er anhand qualitativer Interviews die Weiterbildungsentscheidungen in Klein- und Kleinstunternehmen verschiedener Branchen. In Anlehnung an das Garbage Can Model erweisen sich diese Entscheidungen vielfach als nicht linear, nicht rational und nicht planvoll. Die Analysen belegen, wie sehr situative Passung und Formalisierung, persönliche Intuition, Bildungserfahrungen und Werte aber auch Spezifika der Branche die Entscheidungen beeinflussen. In der Zusammenfassung differenziert der Autor fünf Entscheidungstypen: planvoll-routiniert, inkrementell-pragmatisch, strategisch-achtsam, progressiv-partizipativ und puristisch-funktional. Als Pars pro Toto lassen sich aus den

Ergebnissen Rückschlüsse über Weiterbildungsentscheidungen und -teilnahmen in Deutschland ziehen.

„Diese Unternehmen [...] bestimmen mit ihren Weiterbildungsaktivitäten über Teilnahmemöglichkeiten und Zugangschancen einer großen Anzahl an Beschäftigten. Die Untersuchung leistet einen systematisierenden Beitrag zum Verständnis von Weiterbildungsentscheidungen in diesen Unternehmen.“ Katrin Kraus, Professorin für Berufs- und Weiterbildung an der Universität Zürich
