

1. Record Nr.	UNINA9910495933403321
Autore	Berger Mathieu
Titolo	Les émotions collectives : En quête d'un « objet » impossible / Laurence Kaufmann, Louis Quéré
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, 2020
ISBN	2-7132-3180-9
Descrizione fisica	1 online resource (424 p.)
Altri autori (Persone)	GenardJean-Louis HousemanMichael IllouzEva KaufmannLaurence MoisseeffMarika NagyPiroska SalmelaMikko Stavo-DebaugeJoan TraïniChristophe TrucGérôme ZivAnita Konzelmann QuéréLouis
Soggetti	Sociology & Anthropology émotions collectives phénoménologie politique ambiance affective espace public dispositif rituel partage
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La plupart des recherches reconnaissent à présent que les émotions, loin d'être des impulsions irrationnelles, sont au contraire des médiations cognitives et des appuis pratiques dont aucune action ne

saurait se passer. Cette réhabilitation des émotions s'est vue toutefois reprocher son absence d'intérêt pour les sentiments diffus et la résonance parfois indisciplinée des corps. Or, ce sont précisément ces échappées affectives que l'on retrouve de façon particulièrement vive dans les émotions collectives. Ces dernières, sans corps propre, semblent disparaître ou s'évaporer dès que l'on s'en approche de trop près. Comment alors identifier avec certitude les émotions souvent « liquides » ou « gazeuses » qui sous-tendent et animent les conduites publiques ? Et comment les mettre en mots analytiques ? Pendant longtemps, une des façons de résoudre cette question a consisté à associer les émotions collectives aux moments d'effervescence qui leur confèrent une réalité tangible. Mais il y a des manières moins visibles de « partager » les émotions, y compris à distance, notamment par l'intermédiaire des médias ou des réseaux sociaux, qui infléchissent tout autant les comportements. À ces problèmes épistémologiques et méthodologiques s'ajoute un problème ontologique : si l'émotion exige par définition un point d'ancre corporel et donc singulier, comment peut-elle devenir collective et impersonnelle ? C'est dire si les émotions collectives ravivent certaines questions fondamentales des sciences sociales, notamment celles concernant les liens entre l'expérience individuelle et l'appartenance collective, l'événement éphémère et les sensibilités au long cours, la co-présence des corps et les liens à distance, l'imprévisibilité du ressenti et l'organisation rituelle des conduites. Objet épistémologique et ontologique impossible, l'émotion collective n'en est pas moins un phénomène social que les enquêtes théoriques et empiriques de ce volume tentent, chacune à leur manière, de...

2. Record Nr.	UNINA9910840498203321
Autore	Bernardi, Veronica
Titolo	Medioevo feroce : le storie e il mito di Ezzelino / Veronica Bernardi
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Bologna University Press, 2022
ISBN	9791254770443 9791254770450
Descrizione fisica	142 p. ; 21 cm
Collana	Alphabet ; 16
Disciplina	945.3043092
Locazione	FSPBC
Collocazione	COLLEZ. 2984 (16)
Lingua di pubblicazione	Italiano Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Testi in italiano o in latino
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 131-142)