

1. Record Nr.	UNINA9910838386503321
Autore	Perez Fernando
Titolo	Gestionar lo Público con Estilo Empresarial
Pubbl/distr/stampa	Buenos Aires : , : Prometeo Libros S. A., , 2019 ©2021
ISBN	9789878160092
Descrizione fisica	1 online resource (220 pages)
Soggetti	Public administration Argentina
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- PRÓLOGO -- Agradecimientos -- Introducción -- Revisión e indagación documental -- Recopilación de la información -- Desarrollo de la metodología -- Estructura del libro -- CAPÍTULO I -- I.1. El corpus teórico de la Nueva Administración -- I.2. Reflexiones acerca de la Teoría del Principal-Agente:sus aportes al New Management -- 1.2.1 Modelo de Burocracia según Niskanen y Downs -- I.3. Contribuciones desde la Teoría dela Opción Pública (Public Choice -- I.4. Aportes desde la teoría económica de lasorganizaciones o Neo-institucionalismo -- 1.4.1 Costos de Transacción -- I.5. De que hablamos cuando hablamosde Nueva Gestión pública -- CAPÍTULO II -- II.1. La modernización de la gestión -- II.2. Formas de gestión públicas, con especial referencia a agencias -- II.3. Concepto de agencia -- II.4. Modernización Administrativa en el ReinoUnido y en Nueva Zelanda: agenciación -- II.5. Argentina en el Marco Latinoamericano -- II.5.1. La perspectiva del Consejo Latinoamericanode Administración para el Desarrollo (CLAD -- II.6. Coincidencias y Diferencias sobre laModernización Administrativa en Reino Unido,Nueva Zelanda y su incidencia en América Latina -- CAPÍTULO III -- III.1. Las leyes que transformaron la gestión pública de Córdoba: lo empresarial en su aspecto jurídico -- III.2. Breve análisis geográfico e histórico de Córdoba -- III.3. Plan de Gobierno de José Manuelde la Sota (1999-2003 -- 2003-2007). -- III.3. Plan de Gobierno de José Manuelde la

Sota (1999-2003 -- 2003-2007). -- III.3.1. Carta al Ciudadano, ley 8835/20004 -- III.3.2. Modernización del Estado, ley 8836/2000 -- III.3.3. Incorporación del capital privado al sector público, ley 8837/2000 -- III.3.4. Una profundización del uso del Lenguaje Gerencial -- III.3.5. Algunas reflexiones -- SEGUNDA PARTE -- CAPÍTULO IV. IV.1. Descentralización interna de la burocracia: Agencia Córdoba Ciencia Sociedad del Estado -- a) Legislación -- b) Organización gerencial -- IV.2. Organigrama de la Agencia Córdoba Ciencia y de sus Áreas Ejecutivas -- IV.3. Valores y Objetivos neo-gerenciales de la ACC -- a) Valores -- b) Objetivos -- CAPÍTULO V -- V.1. Modelo de Gestión Orientado por Programas -- V.2.1. Sector Productivo -- V.2. Gestión orientada hacia algunos sectores sociales -- V.2.2. Sector Científico -- V.2.3. Sector Educativo -- V.3. Reingeniería administrativa y tecnológica en la ACC -- V.4. Utilización de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación -- a) Infraestructura y utilización eficiente de la Tecnología de la Información -- b) Telefonía y Sistemas para la Gestión -- c) Sistema Único de Atención al Ciudadano -- d) Informatización Integral de los Sistemas -- e) Página Web institucional -- f) La Biblioteca Digital de la agencia -- g) Servicio de Intranet, Boletín de Información a "clientes" -- V.5. Acciones sobre Refuncionalización -- V.5.1. Modernización: reingeniería y refuncionalización -- V.6. Agencia Córdoba Ciencia y sus certificaciones empresariales -- V.6.1. El movimiento de las cinco "S" y su aplicación en la Agencia Córdoba Ciencia -- V.6.2. Programa de Gestión de la Calidad Total en la ACC -- V.6.3. Certificación Internacional a la Gestión Empresarial -- CAPÍTULO VI -- Referencias Bibliográficas -- Mapa y Diagrama.

---

#### Sommario/riassunto

This book provides a comprehensive exploration of public management reforms in Argentina, focusing on the application of New Public Management principles. It examines the transition from traditional bureaucratic management to a more entrepreneurial style of governance, illustrated through case studies such as the Agencia Córdoba Ciencia. The book analyzes how these reforms aim to enhance governmental efficiency, improve public service delivery, and adapt private sector management tools for public administration. It is intended for an audience interested in political science, public administration, and Latin American governance, offering insights into Argentina's efforts to modernize its bureaucratic structures amidst socio-economic challenges.

---