

1. Record Nr.	UNINA9910838265203321
Titolo	Creacion de valor en las empresas familiares colombianas : lideres sociales y empresariales / / Luz Elena Orozco Collazos, Luis Diaz Matajira y Gustavo Gonzalez Couture, autores compiladores ; prologo de Diego Velez Montes
Pubbl/distr/stampa	Bogota, D.C., Colombia : , : Universidad de los Andes, Facultad de Administracion : , : Ediciones Uniandes, , octubre del 2018
ISBN	958-774-763-1
Edizione	[Primera edicion.]
Descrizione fisica	1 online resource : illustrations
Collana	Temas de administracion
Disciplina	658.041
Soggetti	Family-owned business enterprises - Colombia Entrepreneurship - Colombia Case studies.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Creación de valor en las empresas familiares colombianas en curvas.pdf -- TACO CREACION DE VALOR.pdf.
Sommario/riassunto	Este libro busca resaltar la experiencia y los aprendizajes de ocho familias colombianas emprendedoras, consideradas así por su capacidad de gestión empresarial y su habilidad para crear distintos tipos de valor, así como por su compromiso genuino con el desarrollo del país. Con este fin, el libro muestra las formas en que cada familia ha utilizado un conjunto amplio de recursos y herramientas de gestión, decisión, control y gobierno organizacional, que de forma articulada les permiten el logro de sus objetivo. Esperamos que la comprensión de las dinámicas que se estudian en estos casos sea fuente de inspiración y de esperanza para empresas familiares, familias emprendedoras y para quienes estén en camino de constituirse como tales.