

1. Record Nr.	UNINA9910838224103321
Autore	Huebner Felix
Titolo	Die Methode FERIX - Unternehmen einfach und exakt bewerten
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Ibidem Verlag, , 2021 ©2021
ISBN	3-8382-7539-X
Descrizione fisica	1 online resource (121 pages)
Disciplina	658.4034
Soggetti	Operations research Economics Industrial management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- 1. Einfuehrung -- 2. FERIX - eine neue Form der Unternehmensbewertung -- 2.1 Definition -- 2.2 Analyse der Bewertungsermittlung -- 3. Beispiel: Fussler Klaviere GmbH -- 3.1 Betriebsauswertungsbogen -- 3.2 Umsatzanalyse -- 3.3 Kostenanalyse -- 3.4 Performance- und Kennzahlen-Analyse -- 3.5 Eigen- und Fremdkapitalanalyse -- 3.6 Zusammenfassung der Unternehmensperformance -- 4. Anwendung FERIX -- 5. Fazit -- Über den Autor.
Sommario/riassunto	Unternehmensbewertungen werden in der Regel von Unternehmensberatungen vorgenommen, die dafür auf gangige Verfahren zuruckgreifen. Dabei spielen subjektive Aspekte, etwa die Bewertung von Innovationen oder der Marktentwicklung, eine entscheidende Rolle - harte Kennzahlen des Unternehmens, wie etwa die Eigenkapitalquote, Rentabilitat und Verschuldung, fließen jedoch nicht selten kaum in die Bewertung ein. Das fuhr oftmais nicht nur zu abenteuerlichen Ergebnissen, sondern macht die eingesetzten Verfahren auch unnötig komplex und undurchsichtig. Felix Huebner stellt in der vorliegenden Veröffentlichung eine ganzlich neu entwickelte Methode zur Unternehmensbewertung vor: FERIX. Dabei erklart er die einzelnen Schritte nachvollziehbar und wendet sie auf ein Unternehmensbeispiel an, sodass der Leser FERIX nach der Lektüre

selbst anwenden kann. Das Buch richtet sich an Betriebswirte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater, die sich im Bereich der quantitativen Unternehmensbewertung weiterbilden mochten.
