

1. Record Nr.	UNINA9910833000803321
Autore	Geiser Patrick
Titolo	Lehrerüberzeugungen zur Bedeutung der Digitalisierung : Eine Interviewstudie mit Lehrkräften zur Ausbildung kaufmännischer Fachkräfte // Patrick Geiser
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : wbv Publikation, 2022
ISBN	9783763970902 3763970908
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (238 pages)
Collana	Berufsbildung, Arbeit und Innovation - Dissertationen und Habilitationen
Disciplina	374
Soggetti	kaufmännische Kompetenzanforderungen digitalisierten Arbeitswelten digitalisierungsbezogene pädagogische Überzeugungen digitale Geschäftsmodelle Überzeugungsforschung Medienkompetenz Lehrkräfteprofessionalisierung Lehrhandeln Didaktik Technologie Clusteranalyse Berufsschule Typisierung Wirtschaftsdidaktik Wirtschaftspädagogik Ausbildung Weiterbildung medialer Habitus
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1 Einleitung 1.1 Problemstellung und Relevanz des

Forschungsvorhabens 1.2 Ziel- und Fragestellungen des
 Forschungsvorhabens 1.3 Aufbau der Arbeit 2 Kaufmännische
 Kompetenzanforderungen in digitalisierten Arbeitswelten 2.1
 Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen 2.2 Bedeutung
 der Digitalisierung für die kaufmännische Arbeit 2.3
 Digitalisierungsbezogene Kompetenzanforderungen an kaufmännische
 Fachkräfte 3 Kaufmännische Berufsausbildung für eine digitalisierte
 Arbeitswelt 3.1 Curriculare Verankerung der Digitalisierung -
 Makroebene 3.2 Curriculare Verankerung der Digitalisierung -
 Exoebene 3.3 Curriculare Verankerung der Digitalisierung -
 Mesoebene 3.4 Unterrichtliche Implementierung der Digitalisierung -
 Mikroebene 4 Überzeugungen von Lehrkräften 4.1
 Überzeugungsforschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik 4.2
 Zum Konstrukt der Überzeugungen 4.3 Bedeutung von Überzeugungen
 für das Lehrerhandeln 5 Digitalisierungsbezogene Überzeugungen
 von kaufmännischen Lehrkräften 5.1 Unterrichtliche Bedeutung der
 Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsausbildung 5.2
 Digitalisierungsbezogene pädagogische Überzeugungen 5.3
 Digitalisierungsbezogene Überzeugungen zu kaufmännischen
 Arbeitswelten 5.4 Digitalisierungsbezogene wirtschaftsdidaktische
 Überzeugungen 5.5 Technologisch-pädagogische Überzeugungen 5.6
 Technologisch-inhaltsbezogene Überzeugungen 5.7 Überzeugungen
 zur Digitalisierung 6 Forschungsmethodisches Vorgehen 6.1
 Leitende Fragestellungen 6.2 Forschungsdesign 6.3
 Erhebungsinstrumente 6.4 Aufbereitung und Analyse der Interviews
 6.5 Clusteranalysestrategie zur Identifikation von Überzeugungstypen
 6.6 Beschreibung der Stichprobe 7 Empirische Ergebnisse der Studie
 7.1 Überzeugungen zur Digitalisierung von Lehrkräften 7.2
 Digitalisierungsbezogene pädagogische Überzeugungen 7.3
 Digitalisierungsbezogene Überzeugungen zu kaufmännischen
 Arbeitswelten 7.4 Wirtschaftsdidaktische Überzeugungen zur
 Digitalisierung 7.5 Technologisch-pädagogische Überzeugungen 7.6
 Technologisch-inhaltliche Überzeugungen 7.7 Überzeugungssysteme
 zur Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsausbildung 8
 Diskussion und Ausblick 8.1 Zusammenfassung und Interpretation der
 zentralen Befunde 8.2 Implikationen für die Aus- und Weiterbildung
 kaufmännischer Lehrkräfte

Sommario/riassunto

Die Dissertation thematisiert die Rolle der Digitalisierung in
 kaufmännischen Berufen aus der Sicht von Berufsschullehrkräften. Das
 Ziel der Arbeit ist die Analyse von unterrichtsbezogenen und
 domänenspezifischen Überzeugungen und Überzeugungssystemen zur
 Digitalisierung kaufmännisch berufsbildender Lehrkräfte. Grundlage
 der Arbeit ist eine qualitativ-empirische Studie, bei der (angehende)
 Berufsschullehrkräfte mit unterschiedlicher Berufserfahrung befragt
 wurden. Die Interviews wurden in der ersten Phase des
 coronabedingten Lockdowns zwischen April und November 2020
 durchgeführt. Der Autor legt zunächst die spezifischen
 Kompetenzanforderungen des Berufsfelds und die curriculare
 Verankerung des Themas Digitalisierung dar und entwickelt auf
 Grundlagen aus der Kompetenz- und Überzeugungsforschung ein
 Modell zu digitalisierungsbezogenen Lehrerüberzeugungen, welches
 die Grundlage zur systematischen Analyse der Interviewergebnisse
 darstellt. Die Erkenntnisse leisten einen Beitrag zur
 Lehrkräfteprofessionalisierung im Bereich der kaufmännischen
 Berufsausbildung.
