

1. Record Nr.	UNINA9910831809303321
Autore	Birnbauer Robert
Titolo	»Doing market« - Unternehmerische Praxis und der Diskurs um » ethnische Ökonomie« im Markt für muslimische Mode in Berlin // Robert Birnbauer
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2022] ©2022
ISBN	3-8394-6081-6
Descrizione fisica	1 online resource (332 p.)
Collana	Kultur und soziale Praxis
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Anthropology / Cultural & Social
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Das Schlagwort »ethnische Ökonomie« steht für die Selbstständigkeit von Menschen mit Migrationshintergrund. Die Selbstständigen ermöglichen einerseits ökonomischen Austausch und positionieren sich dadurch andererseits mit und gegen die Diskurse um »ethnisch ökonomische« Subjekte. Robert Birnbauer zeigt aus einer wirtschaftsanthropologischen Perspektive, wie die Unternehmer*innen ihre gesellschaftlichen Positionen genauso verhandeln wie etablierte ökonomische Wissensbestände. Am Beispiel von »exotischen Läden« für muslimische Mode in Berlin wird gezeigt, wie die gesellschaftlichen Diskurse und der Markt verhandelt und unternehmerische Praxis beschreibbar gemacht werden können.