

1. Record Nr.	UNINA9910831598403321
Autore	Kramer Jurgen (Universitat Bielefeld, Deutschland)
Titolo	Schaufenster der Nation : Symbolische Machtgesten im öffentlichen Raum von London, Paris und Rom im 19. Jahrhundert / Jurgen Kramer, Uwe Horst, Werner Hennings
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5612-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (251 pages)
Collana	Edition Kulturwissenschaft ; 251
Disciplina	900
Soggetti	Architektur; Symbolik; Hegemonie; London; Paris; Rom; Macht; Herrschaft; 19. Jahrhundert; Gesellschaft; Kultur; Kulturgeschichte; Europäische Geschichte; Geschichte des 19. Jahrhunderts; Kulturwissenschaft; Architecture; Symbolism; Hegemony; Rome; Power; Power Relations; 19th Century; Society; Culture; Cultural History; European History; History of the 19th Century; Cultural Studies History Europe
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 1 Einleitung 7 2 London 19 3 Paris 75 4 Rom 145 5 Drei Schaufenster der Nation: London, Paris, Rom - Ein Vergleich 223 Bibliographie 237
Sommario/riassunto	Inwieweit spiegelt sich das hegemoniale Ringen um Macht und Herrschaft im 19. Jahrhundert auch in architektonischen und raumlichen Botschaften im öffentlichen Raum europäischer Metropolen wider? Zur Untersuchung dieser Frage ziehen die Autoren als empirische Basis in London, Paris und Rom je drei bzw. vier Straßen und Plätze hinzu, die sich - zusammen mit ihren Bauten und Monumenten - zu »Schaufenstern« der Nationen formierten. Sie stellen Ensembles als Träger von Botschaften dar, deren symbolisch aufgeladene Inszenierung das Ansehen der jeweiligen Metropole und Nation beförderten und dadurch zur Legitimation und Sicherung ihres Anspruchs auf Macht und Herrschaft beitrugen. Besprochen in: <a href="http://www.lehrerbibliothek.de">www.lehrerbibliothek.de</a> , 28.07.2021, Dieter Bach

