

1. Record Nr.	UNINA9910829599003321
Autore	Sylla Ndongo Samba
Titolo	The fair trade scandal : marketing poverty to benefit the rich // Ndongo Samba Sylla ; translated by David Clement Leye
Pubbl/distr/stampa	London : , : Pluto Press, , 2014
ISBN	1-78371-014-4 1-78371-013-6
Descrizione fisica	1 online resource (208 p.)
Altri autori (Persone)	LeyeDavid Clement
Disciplina	192
Soggetti	International trade - Moral and ethical aspects Marketing - Moral and ethical aspects Produce trade - Developing countries Competition, Unfair Fair trade foods Price maintenance
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"First published 2013 by Harmattan Senegal as Le Scandale commerce equitable : le marketing de la pauvreté au service des riches"--T.p. verso.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.