

1. Record Nr.	UNINA9910829597903321
Autore	Guigo Pierre-Emmanuel <1989->
Titolo	Mitterrand, un homme de paroles / / Pierre-Emmanuel Guigo
Pubbl/distr/stampa	Saint-Denis : , : Presses universitaires de Vincennes, , 2017
ISBN	2-37924-375-1 2-84292-728-1
Descrizione fisica	1 online resource (143 pages)
Collana	Libre cours
Disciplina	944.0838092
Soggetti	Presidents Presidents - France France Politics and government 20th century
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduction -- Partie 1. L'apprentissage des medias -- Chapitre 1. Un orateur ne -- Chapitre 2. Le tribun -- Chapitre 3. De la guerre d'Algerie a Mai 68 -- Partie 2. La construction du chef -- Chapitre 1. Conquerir le PS -- Chapitre 2. Le chantre du socialisme -- Chapitre 3. La conquete du pouvoir -- Partie 3. La victoire du mythe -- Chapitre 1. La recherche du modele -- Chapitre 2. L'invention de Dieu -- Chapitre 3. Le crepuscule d'un Dieu -- Conclusion -- Chronologie -- Bibliographie.
Sommario/riassunto	"Dieu" pour le Bebete Show, "Tonton" pour Renaud, et "le President" pour la plupart des militants socialistes, avant meme qu'il ne le soit. Francois Mitterrand s'est forge au fil du temps une stature sans commune mesure dans la vie politique francaise. Encore aujourd'hui, il reste l'un des principaux modeles de communication tant pour les candidats a l'election presidentielle que pour les presidents en exercice. Pourtant, a ses debuts, rien ne semblait acquis, le principal opposant au General de Gaulle, bien qu'orateur de talent, avait du mal a briller a la television. Cet ouvrage, en s'appuyant sur des sources inedites (archives de Francois Mitterrand, archives de l'Institut national de l'audiovisuel), etudie l'adaptation de l'ancien Premier secretaire du PS aux medias et l'utilisation qu'il en fit pour forger son image de gouvernant".

