

1. Record Nr.	UNINA9910829496503321
Autore	Unternährer Markus
Titolo	Momente der Datafizierung : Zur Produktionsweise von Personendaten in der Datenökonomie // Markus Unternährer
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2024] 2024
ISBN	3-8394-7059-5
Descrizione fisica	1 online resource (258 p.)
Collana	Digitale Soziologie ; ; 3
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Sociology / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	In der digitalen Ökonomie gelten Daten als »das neue Öl«. Gerade »personal data« ist aber nicht einfach da, sondern muss produziert werden. Markus Unternährer analysiert, wie aus datengenerierenden Beziehungen beziehungsgenerierende Daten werden. Anhand einer Unternehmensethnografie und einer Untersuchung von algorithmischen Empfehlungssystemen legt er die verschiedenen Momente der Datafizierung offen, in denen an sich banale, digitale Verhaltensweisen zu einer wertvollen Ressource umgearbeitet werden - und zeigt, dass Datafizierung zwischen den Wertregimes von Gabe und Ware changiert.