

1. Record Nr.	UNINA9910829159503321
Autore	Vangehuchten Lieve <1972->
Titolo	El lexico Del Discurso Economico Empresarial : Identificacion, Seleccion y Ensenanza en Espanol Como Lengua Extranjera con Fines Especificos // Lieve Vangehuchten
Pubbl/distr/stampa	Madrid ; ; Frankfurt am Main : , : Iberoamericana : , : Vervuert, , [2005] ©2005
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (439 p.)
Collana	Linguistica Iberoamericana ; ; Volume 26
Disciplina	468.0071
Soggetti	Spanish language - Study and teaching - Foreign speakers Commerce Business
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Front matter -- ÍNDICE & ANEXOS -- AGRADECIMIENTOS -- INTRODUCCIÓN -- PARTE A: EL LÉXICO DEL DISCURSO ECONÓMICO EMPRESARIAL: ELABORACIÓN DE UN MARCO TEÓRICO PARA SU ANÁLISIS -- Capítulo I: La definición del concepto de léxico especializado en la didáctica de las lenguas extranjeras con fines específicos -- Capítulo II: La composición del corpus modélico -- Capítulo III: Preparación del corpus modélico al análisis -- Capítulo IV: Análisis del léxico técnico y subtécnico en el corpus: aproximación didáctica -- Capítulo V: En busca de una definición del concepto de léxico técnico: aproximación lingüística -- Capítulo VI: Definición de la definición -- PARTE B: ANÁLISIS LÉXICO-TERMINOLÓGICO DEL CORPUS MODÉLICO -- Capítulo I: El léxico del corpus modélico: una presentación -- Capítulo II: Análisis semasiológico de los términos económicos y auxiliares -- Capítulo III: Análisis léxico-estadístico de los términos económicos y auxiliares -- Capítulo IV: Los términos a nivel fraseológico -- Capítulo V: Análisis onomasiológico de los términos económicos y auxiliares -- Capítulo VI: El léxico general en el discurso económico empresarial y su importancia en comparación con las demás categorías léxicas -- Capítulo VII: Conclusión -- PARTE C: ¿CÓMO ENSEÑAR EL LÉXICO DEL DISCURSO ECONÓMICO EMPRESARIAL?

LOS APORTES DE LA DIDÁCTICA Y DE LA LINGÜÍSTICA APLICADA --
Capítulo I: La didáctica del vocabulario en una lengua extranjera con
fines específicos -- Capítulo II: La adquisición del léxico especializado:
los aportes de la lingüística aplicada -- Capítulo III: Conclusión --
CONCLUSIONES GENERALES -- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sommario/riassunto

La autora elabora una metodología para la selección objetiva y
científica del vocabulario típico del discurso económico empresarial.