

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910829065303321 |
| Autore | Adan Pablo |
| Titolo | Los Pasos de Camper : Pablo Adan Entra en la Marca Espanola de Zapatos Mas Deseada y con Mayor Proyeccion Internacional // Pablo Adan |
| Pubbl/distr/stampa | Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2011] ©2011 |
| ISBN | 84-8356-651-6 |
| Edizione | [Primera ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (1 v.) : ill |
| Collana | Colección historia empresarial serie emprendedores mundiales |
| Disciplina | 338.4768531 |
| Soggetti | Shoe industry - Spain Shoe industry - History |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Sommario/riassunto | Destacan en el escaparate. Lllaman la atención. Captan todas las miradas. Un simple vistazo sirve para saber que son unos zapatos Camper. Su diseño inconfundible, innovador y provocador a partes iguales, sugiere una experiencia completa. Sirven para caminar pero tienen aura, tienen un significado propio más allá de la piel y las costuras. Porque la marca mallorquina ha sabido interpretar con otra luz su pasado en la industria del calzado y reinventarse construyendo la que, probablemente, sea la marca española de calzado con mayor proyección internacional, la más reconocida y la más deseada: todo el mundo quiere llevar unos Camper. Pablo Adán se adentra en los entresijos de la marca y desgrana las claves que han convertido en una historia de éxito la aventura de la familia Fluxá, desde el pequeño taller en el corazón del Mediterráneo hasta la inauguración del Hotel Casa Camper de Barcelona, pasando por sus soberbias tiendas conceptuales o sus aclamadas campañas publicitarias. |