

1. Record Nr.	UNINA9910829002503321
Autore	Pflanz Florian
Titolo	Marketing und Religion : eine theoretische Untersuchung // Florian Pflanz
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomatica Verlag, , 2017 ©2017
ISBN	3-96146-014-0
Descrizione fisica	1 online resource (68 pages) : color illustrations
Disciplina	291.1785
Soggetti	Economics - Religious aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.