

1. Record Nr.	UNINA9910828843203321
Autore	Maraver Tarifa Guillermo
Titolo	Distribucion Comercial // Guillermo Maraver Tarifa
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2005] ©2005
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (337 pages) : illustrations
Collana	Manuales
Disciplina	658.7
Soggetti	Business logistics Physical distribution of goods
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 331-337).
Sommario/riassunto	Esta obra pretende profundizar en la distribución comercial, analizándola en su doble vertiente: por un lado, como sector económico caracterizado por importantes y continuos cambios; por otro, como variable de decisión empresarial. A lo largo del estudio se abordan temas como la estructura más idónea de los canales de distribución; el entorno interno del canal y trade-marketing; los formatos de distribución que actualmente tienen un mayor ritmo de crecimiento como la franquicia, los centros comerciales y el hard discount; las decisiones de localización de la empresa detallista; la política de surtido y las estrategias de marcas del distribuidor; el merchandising y el category management o gestión por categorías.