

1. Record Nr.	UNINA9910828809503321
Autore	Bustinduy Inaki
Titolo	Personal branding : como comunicar tu valor diferencial al mercado laboral // Inaki Bustinduy
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	9788490296424
Descrizione fisica	1 recurso en linea (85 páginas)
Collana	Tic. cero
Disciplina	938.5
Soggetti	Labor market Vocational guidance
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Las circunstancias del actual mercado laboral exigen a los profesionales tener entre sus prioridades la gestión de la carrera profesional. El principal objetivo radica en conseguir incrementar la empleabilidad, es decir, hacerse atractivo como candidato ante cualquier oportunidad profesional que se precie. En esta obra se presenta una metodología novedosa y revolucionaria, basada en los presupuestos del marketing comercial y político, que pretende destacar la propuesta de valor añadido y diferencial que todo profesional posee. Saberlo comunicar al mercado será la garantía definitiva de éxito.