

1. Record Nr.	UNINA9910828791603321
Titolo	Las radios universitarias, mas alla de la radio : las TIC como recursos de interaccion radiofonica // edited by Daniel Martin Pena and Cinta Espinto Narvaez
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	84-9029-671-5
Descrizione fisica	1 recurso en línea (298 p.)
Collana	Manuales Administracion practica
Disciplina	020
Soggetti	Education, Higher - Spain Educational broadcasting Radio in higher education
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Las radios universitarias, mas alla de la radio: las TIC como recursos de interaccion radiofonica ; Pagina legal; Indice; Presentacion; Prologo; Introduccion; Bloque I: marco teorico; I Las emisoras universitarias en el contexto digital (...); II La radio universitaria en las redes sociales: características (...); III Adaptando la radio a las aplicaciones moviles: evolucion y pautas para radios universitarias; IV La ventana radiada. Oyentes y Red en conexion; V Emisoras universitarias espanolas en la Web 3.0: programacion y contenidos; VI Los dispositivos moviles marcan la nueva forma (...) VII Rumo a uma radio perene: as TIC como um recursoBloque II: buenas practicas; I La voz de los presos en la radio universitaria (...); II Las plataformas digitales y el uso de contenidos (...); III Microespacios y Web: una programacion innovadora (...); Anexo I; Anexo II; IV UEMCOM: una redaccion digital para una plataforma multimedia; V Audiencia en los debates radiofonicos a traves de Facebook (...); VI El sistema operativo Android en la radio universitaria (...); VII Redes sociales e interactividad en la programacion (...); VIII Uso del software libre en la radio universitaria (...) Bloque III. guia de radios universitarias 2012

## Sommario/riassunto

Las radios universitarias son una realidad en España desde finales de la década de los 80, cuando surge la primera emisora en la Universidad de La Laguna, Radio Campus. Desde esa fecha, y tras un desarrollo lento y pausado, han ido creciendo de forma acelerada en los últimos años al amparo de la evolución constante de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que han venido a apoyar y a hacer más fácil la vida diaria de estas estaciones radiofónicas universitarias. A lo largo de esta publicación se hace un repaso de estas tecnologías y se esbozan las líneas de influencia en este tipo de emisoras. Así, por ejemplo, se repasa el uso de las posibilidades de la Web Social 2.0, el desarrollo de las aplicaciones para Smartphones, las posibilidades interactivas que brindan en la actualidad las redes sociales o el software libre.

---