1. Record Nr. UNINA9910828715103321

Autore	Breucha Anne
Titolo	Die Kunst der Postproduktion : Jeff Koons in Seinen Interviews / / Anne Breucha
Pubbl/distr/stampa	Leiden : , : Brill, , [2014] ©2014
ISBN	3-8467-5692-X
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	700.973
Soggetti	Artists - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Originally presented as the author's thesis (doctoral - Karlsruhe) under the title: Koons - Kunst - Theorie, eine Analyse der Interviews von Jeff Koons.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Preliminary Material -- Einleitung -- Koons und die Medien -- Wiederholung -- Erfolg & Seriosität -- Banalität & Bedeutsamkeit -- Kunst als Programm zur Selbsthilfe -- Bibliografie.
Sommario/riassunto	Seit Andy Warhol hat es wohl kaum einen Künstler gegeben, der so gezielt eine Verbindung mit den Medien eingegangen ist wie Jeff Koons. Seit mehr als drei Jahrzehnten richtet er sich per Interview an sein imaginiertes Massenpublikum und ruft in einer Mischung aus Erweckungspredigt, Managementkurs und psychotherapeutischer Sitzung zur Versöhnung mit dem Massengeschmack auf. Die Interviews als scheinbar authentisches Vermittlungsmedium bilden den Motor in Jeff Koons' postuliertem Gesamtsystem der »effektiven Kommunikation «, das von einer gesteuerten Bildpolitik über die kunsthistorische Selbstverortung und Konstruktion der biografischen Erzählung bis hin zur Legendenbildung reicht. Erstmals wird der umfassende Textkörper aus den Interviews in seiner Gesamtheit ausgewertet. Anne Breucha zeigt, dass Koons mit einem System wiederkehrender Topoi operiert, mit dem er von Anbeginn seine Karriere und die Rezeption seiner Arbeiten gesteuert hat.