

1. Record Nr.	UNINA9910828148603321
Autore	Gorsetman Chaya Rosenfeld
Titolo	Educating in the divine image : gender issues in Orthodox Jewish day schools // Chaya Rosenfeld Gorsetman and Elana Maryles Sztokman
Pubbl/distr/stampa	Waltham, Massachusetts : , : Brandeis University Press, , [2013] ©2013
ISBN	1-61168-458-7 1-61168-459-5
Descrizione fisica	1 online resource (366 p.)
Collana	HBI series on Jewish women
Altri autori (Persone)	SztokmanElana Maryles
Disciplina	371.076
Soggetti	Jewish day schools Jewish girls - Education Sex differences in education Sex discrimination in education
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Title Page; Dedication; Contents; Foreword: Gendered Lessons in Jewish Schools; Acknowledgments; Introduction: Gender, Judaism, and Educating in the Divine Image; 1 In the Classroom; 2 People of the Book; 3 Separate or Together?; 4 'Tzniut' and Dress Codes; 5 Building Intimate Relationships; 6 The Shul in the School; 7 The Broader Context; Reflections and Conclusions; Appendix A: Practical Educational Resources; Appendix B: Methods; Notes; Glossary; Index
Sommario/riassunto	An incisive look at gender inequities in Jewish day school education

2. Record Nr.	UNINA9910155398603321
Autore	Fridrich Christian
Titolo	Abschied vom eindimensionalen Verbraucher // von Christian Fridrich, Renate Hübner, Karl Kollmann, Michael-Burkhard Piorkowsky, Nina Tröger
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-15057-2
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 202 S. 6 Abb.)
Collana	Kritische Verbraucherforschung, , 2569-717X
Disciplina	305
Soggetti	Social structure Equality Economic sociology Social Structure Economic Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung -- Menschen in der Arbeits-, Konsum- und Mediengesellschaft. Zur Vermachtung und Verschränkung der Lebensfelder bzw. Teilmärkte moderner Gesellschaften -- Welche Potenziale bietet Transdisziplinarität für die Verbraucherforschung und die Verbraucherpolitik? -- Konsum im Fokus der Alltags- und Lebensökonomie -- Verbraucherbildung im Rahmen einer umfassenden sozioökonomischen Bildung – Plädoyer für einen kritischen Zugang und für ein erweitertes Verständnis -- Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung – ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Forschung.
Sommario/riassunto	Mit diesem Buch liegt der Leitband der von den Herausgeberinnen und Herausgebern begründeten Reihe „Kritische Verbraucherforschung“ vor, der zum Diskurs über bisher weniger reflektierte Ansätze aus verschiedenen disziplinären Perspektiven und abseits des Markt-Kauf-Paradigmas einlädt. Die zunehmende Marktorientierung verändert unsere Gesellschaft: Sie macht erstens Menschen einseitig

marktabhängig, führt zweitens aufgrund des ökonomischen Wachstumsparadigmas dazu, dass alle Lebensbereiche nach dieser Logik funktionieren, und scheint so drittens die Zerstörung unserer Lebensgrundlagen zu beschleunigen. Der Inhalt · Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung · Menschen in der Arbeits-, Konsum- und Mediengesellschaft · Welche Potenziale bietet Transdisziplinarität für die Verbraucherforschung und die Verbraucherpolitik? · Konsum im Fokus der Alltags- und Lebensökonomie · Verbraucherbildung im Rahmen einer umfassenden sozioökonomischen Bildung · Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung – ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Wissenschaft Die Zielgruppen Lehrende, Forschende und Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, der Bildungs-, Geschichts- und Politikwissenschaften sowie der Querschnittsdisziplinen Verbraucherforschung, Cultural Studies, Technikfolgenforschung und Nachhaltigkeitswissenschaften Die Autorinnen und Autoren Prof. Dr. Christian Fridrich lehrt an der Pädagogischen Hochschule Wien. Dr. Renate Hübner lehrt an der Alpen Adria Universität Klagenfurt. Univ.-Prof. Dr. Karl Kollmann ist Vorsitzender des Verbraucherrats, Austrian Standards Institute. Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky lehrt an der Universität Bonn. Mag. Nina Tröger ist an der Arbeiterkammer Wien tätig. .
